

Examen VMBO-BB

2021

tijdvak 1
dinsdag 18 mei
13.30 - 15.00 uur

Nederlands CSE BB

Bij dit examen hoort een uitwerkbijlage.

Beantwoord alle vragen en maak alle opdrachten in de uitwerkbijlage.

Dit examen bestaat uit 25 vragen en een schrijfopdracht.
Voor dit examen zijn maximaal 40 punten te behalen.
Voor elk vraagnummer staat hoeveel punten met een goed antwoord behaald kunnen worden.

Steeds jonger gehoorschade

(1) Bij ruim 14 procent van de kinderen zijn de oren al kapot voordat zij naar de middelbare school gaan. Nog voor het geweld van schoolfeesten, concerten en festivals losbarst, hebben zij reeds blijvende gehoorschade. Dit bleek afgelopen juni uit onderzoek van het Erasmus Medisch Centrum. Er bleek een verband tussen gehoorschade en het gebruik van koptelefoons en oortjes. “Die resultaten waren schokkend”, zegt Saskia Kloet. Zij is programmamanager bij VeiligheidNL en startte een vervolgonderzoek.

(2) Piep is de pijn van je oor

Hieruit werd snel duidelijk dat ouders geen idee hebben hoe hard hun kinderen het volume hebben staan van muziek, games en filmpjes en hoe ver de gevolgen daarvan strekken. “Als je na het luisteren een piep of gesuis in je oor hebt, dan is dat direct een teken dat er een beschadiging is”, zegt Jan van der Borden. Hij is KNO-arts bij het BovenIJ ziekenhuis in Amsterdam en zit al 30 jaar in het vak. De piep die je hoort, dat is eigenlijk de pijn in het slakkenhuis, de binnenkant van je oor. Van der Borden: “Vergelijk het met een brandwond aan je hand. Als dat pijn doet, denk je: auw, dat moet ik niet meer doen. De piep in je oor is hetzelfde, alleen zijn er geen medicijnen of reparaties om het beter te maken.” Ook al trekt de piep soms weg, diep in je oor geneest het nooit helemaal en de schade bouwt zich op.

KNO-arts Van der Borden en zijn collega’s merken ook dat hun patiënten steeds jonger zijn geworden door de jaren heen. “Het is heel belangrijk dat de jeugd nu geluidshygiëne wordt bijgebracht. Zet dit gerust in het rijtje van alcohol, nicotine en seks: Weet wat je doet, dan gaat het goed.”

(3) Rapper Idaly Boegbeeld van Campagne

Het onderzoek van VeiligheidNL wijst uit dat ouders geen idee hebben hoe hard hun kroost het geluid van muziek, games en filmpjes heeft staan. Het is misschien lekker rustig in huis als je hun vraagt met oortjes of een koptelefoon te luisteren, maar die zijn vaak van slechte kwaliteit of worden veel te hard gezet. Om de jonge doelgroep te bereiken zijn de handen ineengeslagen met de populaire rapper Idaly. “Als je moeder tegen je zegt dat het slim is om het geluid zachter te zetten, is het misschien niet stoer, hopelijk is het wel oké als ik het zeg en luisteren ze wel naar mij”, zegt Idaly. “Ik ben zelf muzikant, ik kan mij niet voorstellen hoe het is om geen muziek te kunnen luisteren.”

(4) Gezondheid boven alles

Ook bij optredens en in clubs merkt hij dat gehoorbescherming steeds breder geaccepteerd wordt. “Zeker bij het uitgaan staat de muziek vaak erg hard, maar ik zie steeds meer mensen die oordoppen dragen. Ik kan uit eigen ervaring zeggen dat met goede doppen de kwaliteit van de muziek ook niet verloren gaat. Het imago van gehoorbescherming wordt beter, dat is ook belangrijk. Maar zelfs als mensen het niet cool zouden vinden, moet je je daar niets van aantrekken. Je gezondheid gaat boven alles, ook die van je oren.”

(5) Zo voorkom je gehoorschade

- Zet de volumebegrenzer van de muzikspeler aan. Deze zorgt dat het geluid niet boven de 85 decibel uitkomt. Zit deze functie er niet op? Zet dan het volume op maximaal tweederde van het maximum.
- Zorg voor een goede koptelefoon of oortjes. Een afsluitende koptelefoon die over de oren valt, is het beste. Zo zitten deze minder dicht op het trommelvlies en het omgevingsgeluid wordt afgesloten waardoor je het volume minder hoog hoeft te zetten om de muziek goed te kunnen horen.
- Maak afspraken over hoe lang achter elkaar je kind muziek mag luisteren of gamen met een koptelefoon op. Een richtlijn hierbij is bijvoorbeeld maximaal 30 minuten achter elkaar. Neem na deze tijd een zogenoemde oorpauze.

*Naar een artikel van Tim van der Steen
Metro, 1 maart 2019*

- 1p 1 Een tekst kan op verschillende manieren worden ingeleid.
Hoe wordt het onderwerp van de tekst in de eerste alinea ingeleid?
De schrijver
- A geeft de uitslag van een onderzoek naar het ontstaan van gehoorschade.
 - B geeft een voorbeeld van hoe gehoorschade bij kinderen ontstaat.
 - C geeft zijn mening over het ontstaan van gehoorschade.
- 1p 2 Wat is het verband tussen alinea 1 en alinea 2?
- A Alinea 2 geeft een toelichting bij de inhoud van alinea 1.
 - B Alinea 2 noemt meer voorbeelden bij de inhoud van alinea 1.
 - C Alinea 2 spreekt de inhoud van alinea 1 tegen.
- 1p 3 In alinea 2 staat: “Hieruit werd snel duidelijk dat ouders geen idee hebben hoe hard hun kinderen het volume hebben staan van muziek, games en filmpjes en hoe ver de gevolgen daarvan strekken.”
Waarnaar verwijst het woord “hieruit” in deze zin?
- A onderzoek van het Erasmus MC
 - B een verband
 - C die resultaten
 - D een vervolgonderzoek

- 1p 4 In alinea 3 staat “Om de jonge doelgroep te bereiken zijn de handen ineengeslagen met de populaire rapper Idaly.”
Hoe kun je deze zin op een andere manier formuleren waarbij de betekenis van de zin hetzelfde blijft?
Om de jonge doelgroep te bereiken
A heeft VeiligheidNL contact gezocht met rapper Idaly.
B is VeiligheidNL samen gaan werken met rapper Idaly.
C werken VeiligheidNL en rapper Idaly alleen nog maar met jongeren.
- 1p 5 In de tekst staat dat bij ruim 14 procent van de kinderen de oren al kapot zijn voor ze naar de middelbare school gaan. In de tekst worden hiervoor oorzaken genoemd.
→ Welke **twee** van de onderstaande zinsdelen zijn volgens de tekst **oorzaken** voor gehoorschade?
a een oor dat niet meer geneest als het beschadigd is
b een slechte kwaliteit van oortjes of koptelefoon
c het bezoeken van festivals
d het niet luisteren van kinderen naar de waarschuwingen van ouders
e te harde muziek
- 1p 6 De titel van de tekst is: “Steeds jonger gehoorschade”.
Waarvan is sprake bij de titel?
De titel is
A de hoofdgedachte van de hele tekst.
B de persoonlijke mening van de schrijver.
C een waarschuwing van VeiligheidNL.
- 1p 7 Wat doet de schrijver vooral in de laatste alinea?
Hij geeft
A aanwijzingen om te zorgen dat er geen gehoorschade ontstaat.
B adviezen over hoe om te gaan met de gevolgen van gehoorschade.
C tips voor het voorkomen van te veel lawaai.
- 1p 8 Voor wie is deze tekst vooral bedoeld?
A voor KNO-artsen
B voor ouders van jongeren op de basis- en middelbare school
C voor scholieren met gehoorschade
- 1p 9 In welke rubriek in de krant kun je deze tekst vinden?
A Cultuur
B Economie
C Politiek
D Wetenschap

- 1p 10 Hieronder staan enkele adviezen die op de website van VeiligheidNL genoemd worden voor het geluidsniveau op schoolfeesten.
- Welke **twee** adviezen komen (in andere bewoordingen) ook in de tekst voor?
- a Houd de afstand tot de speakers zo groot mogelijk.
 - b Informeer bezoekers over de risico's op gehoorschade.
 - c Stel gehoorbescherming beschikbaar.
 - d Zorg dat leerlingen om de zoveel tijd even rust van de muziek kunnen nemen.

Genieten op vakantie? We ergeren ons kapot!

(1) Enorme drukte om een glimp op te vangen van de Mona Lisa en drommen mensen voor een selfie bij zonsondergang op het Griekse eiland Santorini. Het merendeel van de vakantiegangers mijdt deze drukke toeristische plaatsen het liefst, maar bezoekt ze toch. Dat blijkt uit onderzoek van een onderzoeksbureau in opdracht van reviewplatform Zoover onder meer dan 2.000 respondenten¹⁾

(2) De conclusie is opvallend: maar liefst twee derde van de ondervraagden mijdt het liefst drukke toeristische plaatsen, maar dat weerhoudt ze er niet van om die plaatsen te bezoeken. De reden dat vakantiegangers de toeristische hoogtepunten bezoeken, verschilt per leeftijdsgroep. Zo is het voor 64 procent van de vakantiegangers tussen de 18 en 24 jaar belangrijk om te kunnen zeggen dat ze op de plaats zijn geweest; terwijl dit voor maar 40 procent van de 65- tot 74-jarigen geldt. Zij gaan vanwege de historische of culturele waarde van de plek. Opvallend is dat senioren in vergelijking met andere leeftijdsgroepen het vaakst de toeristische plaatsen bezoeken, zodat ze er over kunnen meepraten. Vakantiegangers boven de 35 jaar hebben er meer voor over om de drukte te mijden. Jongeren betalen namelijk liever niet extra voor een vakantie om geen toeristen tegen te komen.

(3) Ergernis troef

Eenmaal op vakantie is het genieten soms ver te zoeken. We storen ons het meest aan geluidsoverlast en toeristen die om de haverklap selfies maken. 37 procent van de Nederlanders ergert zich aan dit laatste. Vooral vrouwen storen zich hieraan (39 procent). Van de 18 tot 24-jarigen stoort maar 27 procent zich aan selfie-makende toeristen.

(4) Dit terwijl het delen van foto's op sociale media juist een belangrijk onderdeel is van de vakantie. Dit geldt met name voor jongeren en vrouwen. Hoe ouder we worden, hoe minder leuk we het vinden om vakantiefoto's op sociale media te delen. Zo'n 31 procent van de vrouwen vindt het leuk om vakantiekiekjes te delen met hun volgers ten opzichte van 24 procent van de mannen. Verder geeft meer dan één vijfde van de Nederlanders toe soms te vergeten te genieten van de vakantie, omdat ze te druk zijn met foto's maken.

(5) Ook asociaal rijgedrag, handdoekje leggen, andere Nederlanders, slecht uitzicht en andermans kinderen worden door de ondervraagden als ergernis genoemd. En als man kun je maar beter geen Speedo, een strakke herenzwembroek, aantrekken bij het zwembad, want met name jongeren hebben hier een hekel aan.

(6) Mannen versus vrouwen

Zowel mannen als vrouwen ergeren zich het meest aan geluidsoverlast en een tegenvallende accommodatie of kampeerplek. Vrouwen storen zich vaker aan ongedierte en mannen aan slecht weer. Onder jongeren stoort meer dan de helft zich aan slecht weer op vakantie. Bij 65-plussers geldt dit voor slechts een kwart. Jongeren hebben sowieso vaker irritaties. In vergelijking met andere leeftijdsgroepen storen ze zich meer aan ongedierte, betalen voor wifi, rijen voor het all-inbuffet en vluchtannulering.

*Naar een artikel van Sanne Riepema,
Algemeen Dagblad, 7 januari 2019*

noot 1 Een respondent is iemand die antwoordt op een vragenlijst.

- 1p 11 In alinea 2 staat: “De conclusie is opvallend (..)”.
Waarom is de conclusie opvallend?
De conclusie is opvallend, omdat
- A de reden dat vakantiegangers toeristische plekken bezoeken, blijkt te verschillen per leeftijdsgroep.
 - B oudere vakantiegangers vaak aangeven dat ze bekende plekken bezoeken, zodat ze erover kunnen meepraten.
 - C toeristen aangeven dat ze liever niet naar drukke plekken gaan, terwijl ze deze plekken toch bezoeken.
- 1p 12 In alinea 4 staat: “Dit terwijl het delen van foto’s op sociale media juist een belangrijk onderdeel is van de vakantie.”
Waarnaar verwijst het woord “dit” in deze zin?
- A het bijhouden van sociale media
 - B het delen van foto’s op sociale media
 - C het ergeren aan mensen die selfies maken
 - D het maken van selfies
- 1p 13 Hoe sluiten alinea 3, 4 en 5 aan bij alinea 2?
Deze alinea’s
- A geven voorbeelden bij wat er in alinea 2 genoemd wordt.
 - B voegen nieuwe gegevens toe aan alinea 2.
 - C vormen samen met alinea 2 een tegenstelling.

- 2p **14** Hier staan uitspraken over de informatie uit de tekst.
Geef bij elke uitspraak aan of deze volgens de tekst juist of onjuist is.
Zet in de uitwerkbijlage steeds een kruisje in de juiste kolom.

	juist	onjuist
Als het vakantieverblijf niet aan de verwachtingen voldoet, ergeren vrouwen zich meer dan mannen.		
Oudere vakantiegangers ergeren zich minder dan jongere vakantiegangers.		
Vooraf voor mannen is het belangrijk om vakantiefoto's te delen via sociale media.		

- 1p **15** Wat toont de laatste alinea vooral aan?
dat
- A ergernissen op vakantie verschillen per leeftijdsgroep en geslacht
 - B het ongeleefd is om vakantiegangers te irriteren
 - C veel vakantiegangers zich storen aan het gedrag van anderen
- 1p **16** De titel van de tekst is: "Genieten op vakantie? We ergeren ons kapot!"
Wat geeft de titel weer?
- A de conclusie uit het onderzoek uit de tekst
 - B de persoonlijke mening van de schrijver
 - C een advies aan vakantiegangers
 - D een bijzonder detail uit het hele artikel

Jongeren zien bijbaantje in horeca of winkel niet meer zitten: “Die lange dagen werden mij te veel”

(1) Vroeger ging je tomaten plukken of vakken vullen bij een supermarkt, nu liggen veel meer bijbanen voor het oprapen. Winkels, horeca en bezorgdiensten schreeuwen om extra handjes. “Jongeren zijn kieskeuriger.”

(2) Rishi Doerdjan (19) begon een paar jaar geleden als vakkenvuller bij Jumbo. Een prima bijbaan, zegt hij, maar het reizen met de tram van huis naar de supermarkt ging hem steeds meer tegenstaan. Een bijbaan in de horeca, dát leek de jonge Hagenaar wel wat. En dus solliciteerde hij als keukenhulp/afwasser in een Aziatisch restaurant in de binnenstad. De hele zomervakantie kon hij daar ‘lekker veel uren’ draaien, maar toen zijn studie Interieurdesign weer was begonnen, besloot hij na enige tijd op zoek te gaan naar iets anders. “Na een schooldag ging ik meteen door naar het restaurant: ik was daarna vaak pas om 23.00 uur thuis”, legt Doerdjan uit. “Die lange dagen werden mij te veel. Bovendien wilde ik graag een bijbaan die zou aansluiten bij mijn studie.” Hij probeerde het bij zijn favoriete interieurwinkel Søstrene Grene. En weer was het raak: Rishi mocht langskomen voor een gesprek, dat zo goed verliep dat hij werd aangenomen. Zo’n anderhalf jaar werkt hij met plezier in de weekenden en soms doordeweeks, maar binnenkort zet hij er toch weer een punt achter. “Ik doe inmiddels een theateropleiding en wil een baantje dat daar bij past”, zegt hij. “In de bioscoop, of in de schouwburg of het filmhuis.”

(3) Jobhoppers

Tja: waarom in een bijbaan blijven hangen als je het elders leuker denkt te krijgen of meer kunt verdienen? Het aantal jonge jobhoppers stijgt, weet Anoeshka Maaskant van jongerenuitzendbureau YoungCapital. “Dat heeft alles te maken met het feit dat er ontzettend veel vacatures openstaan. Het aantal jongeren dat werkt, neemt toe (50 procent tegenover 43 in 2013, red.), maar het aanbod in bijbanen is groter.” Met als gevolg dat jongeren steeds strengere eisen kunnen stellen en niet meer zijn aangewezen op de (lokale) supermarkt of snackbar. YoungCapital deed er onlangs onderzoek naar. “Jongeren willen het liefst zelf hun uren indelen en niet gebonden zijn aan een vast rooster”, vertelt Maaskant. “Ze geven bovendien de voorkeur aan een bijbaan waarbij zij toeslagen krijgen in de weekenden en avonden én ze letten in toenemende mate op secundaire arbeidsvoorwaarden. Worden er teamuitjes gehouden? Kunnen ze doorgroeien binnen het bedrijf en worden er opleidingen aangeboden? Daar hechten ze waarde aan.”

(4) Volgens Bas van Weegberg, student en voorzitter van vakbond FNV Jong, werken jongeren met name om hun studie te kunnen betalen, hun huis te kunnen bekostigen en 's avonds te kunnen eten. "Maar als je veertig uur studeert, kun je moeilijk óók nog achttien uur werken", zegt hij. "Wie maar een paar uurtjes per week de tijd heeft, werkt liever niet voor het minimumloon in de horeca. Zéker niet als je dan ook nog kans hebt om last minute afgebeld te worden, omdat het slecht weer is. Een beetje zekerheid is belangrijk." En dan moet de inhoud er ook nog toe doen. "Een baan die goed op het cv staat of aansluit bij de studie, wint het van werk dat alléén maar geld oplevert", aldus Van Weegberg. Maaltijdbezorgdiensten, postbedrijven, restaurants, winkels: werkgevers staan te springen om personeel. Op een druilerige zaterdagavond thuis ruim een uur op je pizza(bezorger) wachten, is geen uitzondering meer en er zijn zelfs horecazaken die de deuren moeten sluiten, omdat het rooster niet rond is te krijgen.

(5) Scooterrijbewijs

Om toch personeel te trekken, is het belangrijk dat een werkgever zich onderscheidt van andere bedrijven, vertelt Anoesha Maaskant van YoungCapital. "Zorg bijvoorbeeld dat werknemers bij jou wél die vrije dag naar keuze kunnen krijgen", zegt ze. "Kijk of je toeslagen kunt bieden of geef je medewerkers, zoals Domino's Pizza momenteel doet, de kans een scooterrijbewijs te halen."

Ten slotte valt volgens Maaskant winst te behalen op flexibiliteit. "Bedrijven hebben grote moeite om personeel te vinden, maar komen vervolgens wel met een enorm eisenpakket in hun vacature. Het risico is dat potentiële medewerkers afknappen als ze aan één van de functie-eisen niet voldoen, terwijl ze wellicht wél over andere kwaliteiten beschikken die van waarde zijn. Dus, werkgevers, zet die oogkleppen af!"

*Naar een artikel van Malou Seijdel,
Algemeen Dagblad, 25 september 2019*

- 1p **17** In alinea 2 staat "En weer was het raak."
Wat wordt hiermee bedoeld?
- A** dat Rishi weer een baan had die niet bij zijn studie past
 - B** dat Rishi weer een nieuwe baan had
 - C** dat Rishi weer genoeg had van zijn bijbaan
 - D** dat Rishi weer moest overwerken
- 1p **18** Welk tussenkopje past het best boven alinea 4?
- A** Belangrijke factoren
 - B** Diverse werkgevers
 - C** Minimumloon in horeca
 - D** Rol vakbond

- 1p 19 In alinea 4 staat “En dan moet de inhoud er ook nog toe doen.”
Wat wordt hiermee bedoeld?
- A De werkzaamheden die je moet uitvoeren, moeten leuk zijn.
 - B De werkzaamheden die je moet uitvoeren, moeten passen bij je opleiding.
 - C Een baan moet een hoog salaris hebben.
 - D Een baan moet je voldoende zekerheid bieden.

- 2p 20 Waarom zien jongeren een bijbaantje in horeca of winkel niet meer zitten?
Geef bij elke reden aan of deze volgens de tekst waar of niet waar is.
Zet in de uitwerkbijlage steeds een kruisje in de juiste kolom.

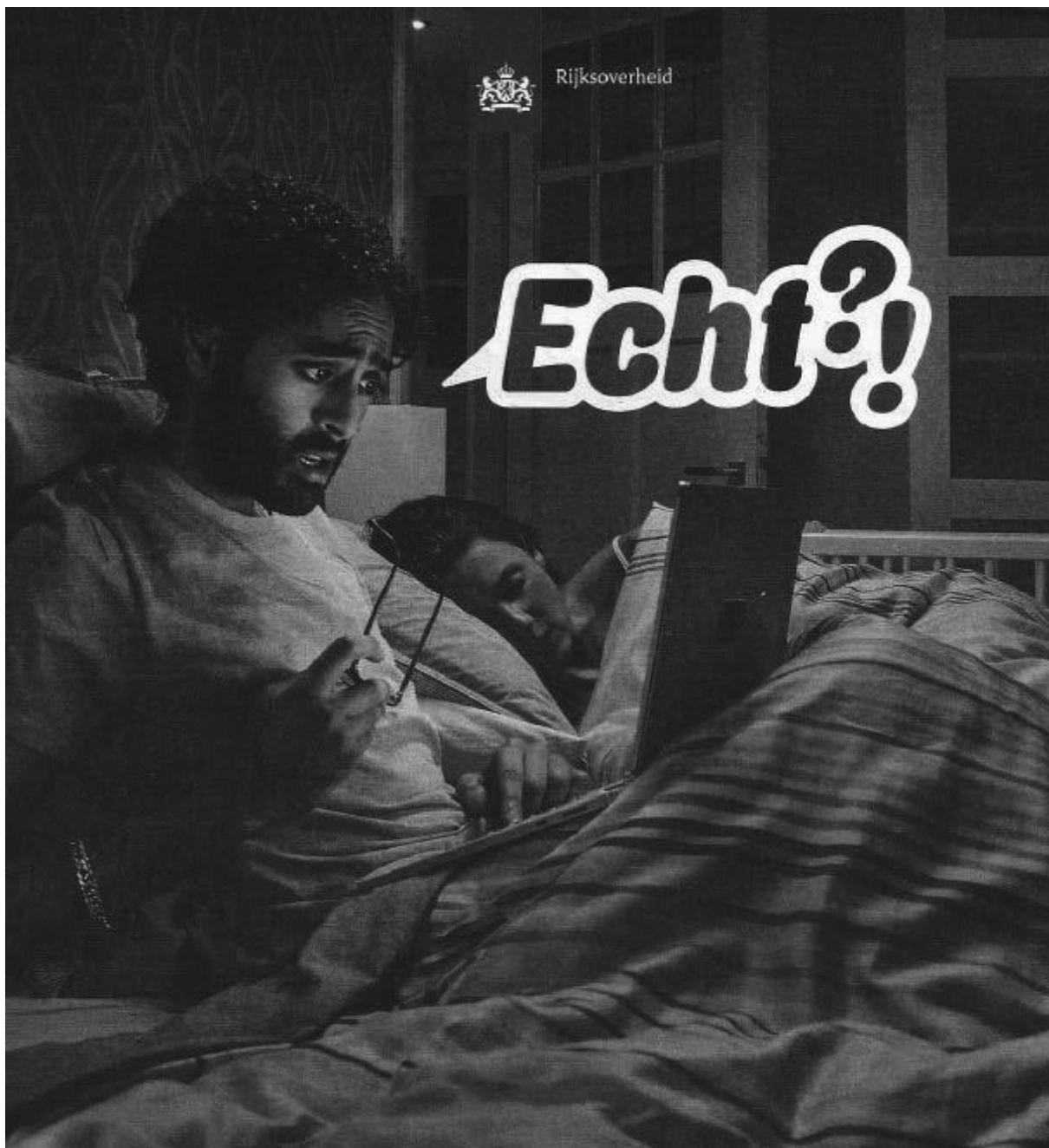
	waar	niet waar
Jongeren hebben de banen voor het uitkiezen.		
Jongeren vinden het salaris in de horeca te laag.		
Jongeren vinden het vervelend dat ze geen vast rooster hebben.		
Jongeren willen niet in de avonduren werken.		

- 1p 21 In alinea 2 wordt beschreven waarom Rishi kieskeurig is.
→ In welke andere alinea of alinea's wordt uitgelegd waarom jongeren kieskeuriger zijn?
Geef bij elke alinea aan of dit er wel of niet wordt uitgelegd.
Zet in de uitwerkbijlage steeds een kruisje in de juiste kolom.

	wel	niet
alinea 3		
alinea 4		
alinea 5		

- 1p 22 Geef bij elke uitspraak aan of deze waar of niet waar is volgens de tekst.
Zet in de uitwerkbijlage steeds een kruisje in de juiste kolom.

	waar	niet waar
Een bedrijf moet zijn best doen om meer te bieden dan andere bedrijven.		
Het aantal jonge mensen dat vaak van baan wisselt, neemt toe.		
Werkgevers zouden meer eisen moeten stellen aan hun personeel.		



Echt nieuws of nepnieuws?

Niet alle berichten die dagelijks voorbijkomen, zijn echt. Dus vraag jezelf altijd even af: is het echt? Of is het misschien nepnieuws? Als je twijfelt, check dan waar het bericht vandaan komt. Of check of je het bericht ergens anders terugziet. Bijvoorbeeld in kranten en op nieuwssites, of in nieuws- en actualiteitenprogramma's op radio, tv en internet. **Blijf nieuwsgierig. Blijf kritisch.**

Kijk voor meer tips over nepnieuws op blijfkritisch.nl

Naar een advertentie van de Rijksoverheid

- 1p **23** Hier staan enkele uitspraken over de afbeelding in de advertentie.
 → Geef bij elke uitspraak aan of deze volgens de advertentie juist of onjuist is.
 Zet in de uitwerkbijlage steeds een kruisje in de juiste kolom.

	juist	onjuist
De afbeelding bevat nieuwe informatie die belangrijk is om de boodschap van de advertentie te begrijpen.		
De afbeelding geeft een voorbeeld van iemand die vragen heeft bij een bericht.		
De afbeelding is bedoeld om te laten zien dat veel mensen niet geïnteresseerd zijn in nieuws.		

- 1p **24** Wat is het belangrijkste doel van deze advertentie?
A mensen aansporen om op zoek te gaan naar nepnieuws
B mensen informeren over het bestaan van nepnieuws
C mensen overhalen om kritisch naar nieuwsberichten te kijken
D mensen overtuigen van het belang van nieuwsberichten

- 2p **25** Je ziet hieronder een aantal tips om nepnieuws te herkennen.
 → Geef per tip aan of deze wel of niet in de advertentie wordt genoemd.
 Zet in de uitwerkbijlage steeds een kruisje in de juiste kolom.

	wel	niet
Check andere bronnen.		
Controleer hóe de maker van het bericht iets heeft onderzocht.		
Lees méér dan alleen de kop en de inleiding.		
Let op de oorspronkelijke bron van een bericht.		
Vraag je af welk belang de maker van een bericht heeft bij het nieuws.		

Word jij onze school-dj?

Je leest in de nieuwsbrief van de school de volgende oproep:

We zoeken een enthousiaste leerling die als dj kan optreden op ons schoolfeest aan het eind van het schooljaar. Je hebt gevoel voor de muziek die onze leerlingen goed vinden, je weet alles over de nieuwste bandjes en muziektrends en je weet hoe je met muziekapparatuur om moet gaan.

Je weet je medeleerlingen de dansvloer op te krijgen en een goede sfeer te creëren. Als dank krijg je een waardebon waar je zelf iets voor kunt uitzoeken in de plaatselijke muziekwinkel.

Ben je geïnteresseerd? Schrijf dan een e-mail naar de heer Lagendijk , muziek- en dramadocent.

- 12p **26** Je besluit om te reageren op de oproep en stuurt een e-mail naar de heer Lagendijk. In je e-mail geef je aan dat jij graag dj wilt zijn op het schoolfeest.

Een deel van de informatie die je nodig hebt, staat in de tekst hierboven. De informatie die niet in de tekst staat, moet je zelf bedenken. Een aantal gegevens is al ingevuld.

Neem in de e-mail de volgende onderdelen op:

- Stel jezelf voor.
- Geef aan dat je reageert op de oproep voor dj voor het schoolfeest.
- Leg uit waarom het je leuk lijkt om school-dj te zijn.
- Geef twee redenen of voorbeelden die laten zien waarom jij geschikt bent voor deze rol.
- Noem twee muzieknummers die jij zeker zou draaien op het schoolfeest.
- Leg uit waarom jij juist deze twee muzieknummers zou draaien.
- Geef aan dat je hoopt dat jij gekozen wordt om dj te zijn op het schoolfeest.

Sluit je e-mail af met “Met vriendelijke groet,” en je voor- en achternaam.

Let er op dat je een goede indeling maakt, dat je beleefd blijft en de juiste toon weet te vinden.

Let op: Zorg ervoor dat je tekst minimaal uit 75 woorden bestaat. Bij minder dan 75 woorden krijg je geen punten voor taalgebruik.

De teksten die voor dit examen gebruikt zijn, zijn bewerkt om ze geschikt te maken voor het examen. Dit is gebeurd met respect voor de opvattingen van de auteur(s). Wie kennis wil nemen van de oorspronkelijke tekst(en), raadplege de vermelde bronnen. Het College voor Toetsen en Examens is verantwoordelijk voor vorm en inhoud van dit examen.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.