

Bijlage VMBO-GL en TL
2026

tijdvak 1

Turks CSE GL en TL

Tekstboekje

Netflix'le Öğrenme Rehberi

(1) Dünyanın dört bir yanında pek çok kişi, Netflix izleyerek keyifli ve kolay bir şekilde yabancı dil becerilerini geliştiriyor. Peki, Netflix izlerken dil becerilerini geliştirmek için neler yapmalı, hangi yöntemleri uygulamalı?

(2) Dil okullarının ve dijital kursların gittikçe popüler duruma geldiği bugünlerde dil becerilerinin Netflix sayesinde gelişmesinin farklı gerekçeleri var. Bunlardan en dikkate değer olanı, bu platformun pek çok farklı ülkeye ait yapımları 30'un üzerinde farklı dildeki dublaj ve altyazı seçenekleriyle yayınlaması. Eğer daha önce izlemediğiniz bir yapım eşliğinde dil öğrenmek istiyorsanız ve ne izleyeceğinize karar vermekte zorlanıyorsanız, arama çubuğuna öğrenmek istediğiniz dilin konuşulduğu bir ülkenin adını (örneğin İspanya) yazabilirsiniz. Böylece o ülkede üretilen yapımları bir arada görebilir ve o anki modunuza göre seçim yapabilirsiniz.

(3) Artık boş zamanınızda istediğiniz türde bir yapımı belirlemek Netflix sayesinde kolay oldu. İzleyeceğiniz yapımı belirledikten sonra altyazı ve dublaj seçeneklerini düzenleyebilirsiniz. Diyelim ki İtalyanca öğrenmek veya pratik yapmak istiyorsunuz. O zaman altyazıları İtalyanca, dublajı Türkçe veya dublajı İtalyanca, altyazıları Türkçe seçebilirsiniz. İzlemeye başlamadan önce, tercih ettiğiniz yapımın hangi dil seçenekleriyle sunulduğunu öğrenmek için [netflix.com/browse/audio](https://www.netflix.com/browse/audio) adresine de göz atabilirsiniz. Dil öğrenme deneyimini kolaylaştırmak için altyazı görünümünü kişiselleştirebilirsiniz. Bunun için [netflix.com/SubtitlePreferences](https://www.netflix.com/SubtitlePreferences) adresine girip sizin için en uygun altyazı fontunu, büyüklüğünü ve rengini belirleyebilirsiniz. Bu düzenlemeleri çocuk profillerinde yaparak çocuklarınızın dil öğrenmesini de kolaylaştırabilirsiniz.

(4) Netflix'te her zevke ve yaşa uygun film, dizi, belgesel veya şov bulmanız mümkün. Ama eğer yeni bir yabancı dil öğrenmeye başladıysanız ya da pratik yapmak istiyorsanız, daha önceden izleyip beğendiğiniz bir yapımı tekrar izlemeye başlamanızda fayda var. Bu yapımın konusunu **2** için izlerken dil öğrenmeye çok daha rahat odaklanabilirsiniz. Konusuna hâkim olduğunuz bir yapımı izlerken sadece dil özelliklerine konsantre olarak yeni kelime ve deyimler öğrenmek sizin için daha kolay olacaktır.

(5) Unutmadan söyleyelim: Her Netflix hesabında beş ayrı profil oluşturabilirsiniz. Dolayısıyla eğer dil öğrenmek için her zaman kullandığınız profildeki altyazı ve dublaj ayarlarını değiştirmek istemiyorsanız, yeni bir profil oluşturabilir ve bu profilin ayarlarını öğrenmek istediğiniz dile göre yapabilirsiniz.

istekadinlar.com

Sosyal Medya Planı

(1) Bu yazıda sosyal medyada yapılmakta olan bir büyük yanlıştan bahsetmek istiyorum. Herkesin yaptığını yapmaktan... Bütün pazarlama planlarını sosyal platformlar üzerine kurgulamak doğru değil. Sosyal medya, bu planların tamamını değil, sadece bir bölümünü kapsamalı. Son dönemde özellikle Instagram, moda sektörü gibi oldu. Hani bir dönem herkesin sırtında bir oduncu gömleği olması gibi. Kendine yakışıp yakışmadığının ne önemi var canım? Herkes giyiyor. Instagram'da da benzer durum söz konusu. Birbirinin aynı paylaşımlar, aynı söylemler. Markamız sadece Instagram'dan ibaret olmadığına göre yapacağımız paylaşımların markamıza uygun olması gerekmez mi? Marka bir 5 gibi birbirini tamamlayan parçalardan oluşursa ortaya güzel bir resim çıkar. Parça tek başına güzel olsa bile o resmin içinde alakasız duruyorsa, onu kullanmanın ne önemi var?

(2) Başkasının yaptıklarına göre değil, kendi markanıza göre bir sosyal medya planınız olsun ki paylaşımlarınız modaya değil markanıza, **büyük resme** hizmet etsin. Ayrıca "Bir yerde okudunuz.", "Çok takipçili biri söyledi.", "Algoritma öyle seviyormuş." diye markanıza uymayan önerilere kulak asmamanızı öneririm. Elbette trendleri ve alanınızdaki uzmanların söylediklerini takip edebilirsiniz ancak benim kastettiğim, bunların marka planlarınıza uyup uymadığını kontrol etmek. Sırf 'takipçi kazanayım, etkileşimim artsın' derken hesabınız asıl amacınıza hizmet etmeyen veya markanıza değer katmayan bir mecra haline gelebilir.

(3) Özellikle hedefleri olan ancak kişisel marka yönetimi konusunda epey zorlanan kişilere sıklıkla rastlıyorum. Profesyonel destek almak yerine birkaç hesap takip edip oralardaki önerileri dikkate alarak sayfasını yönetmeye çalışıyorlar. Bazı öneriler sizin markanızı desteklerken bazıları zarar verebiliyor. Bazıları ise doğru bile değil. Bence yapılması gereken, kendinize ait bir marka yol haritanızın olması. 'Algoritma öyle sever, şunu yaparsan böyle olur'ları dinlerken bu haritada yazan ana plana sadık kalmak en doğru hareket olacaktır.

Tüm hayallerinizin istediğiniz gibi gerçekleşmesi dileğiyle...

milliyet.com.tr

Unutmabeni Çiçeği

(1) Bir diğere adı fare kulağı olan unutmabeni çiçeği genellikle mavi renklerde görülür. Fare kulağı ismini yapraklarının şekillerinden alır. Yaklaşık 50 cinsi bulunur. Genellikle baharda açan bu çiçekler adeta renk şöleni oluşturur. Ancak unutmabeni çiçeğinin güzelliği kadar hikayesi de ilgi çeker. Hakkında çok fazla efsane bulunur.



(2) Unutmabeni çiçeği hakkındaki efsaneler günümüze kadar ulaşmıştır. Alman efsanesine göre Tanrı tüm çiçeklere isim verirken küçük bir çiçeği atlar. Bu küçük çiçek: "Ey Tanrım! Unutma Beni!" diye bağıırır. Bunun üzerine Tanrı, "Senin adın ne olsun der." Çiçek yeniden "Ey Tanrım! Unutma Beni!" diye bağıırır. Bunun üzerine Tanrı: "Senin adın bu olacak." der ve adı unutmabeni olur. Diğere bir efsaneye göre, Havva ile Adem cenneti terk ederken bu çiçek arkalarından "Beni unutmayın!" diye bağıırır ve çiçeğin adı unutmabeni olur. Bunun dışında diğere efsane Orta Çağ'da geçer. Efsaneye göre bir şövalye ve sevgilisi Tuna Nehri kıyısında yürüyüşe çıkarlar. Tam bu sırada nehrin üzerinde akıp gitmekte olan mavi bir çiçek görürler. Şövalyenin sevgilisi bu çiçeği çok beğenir ve bunun üzerine şövalye, sevgilisi için çiçeği nehirden almak ister. Ancak almaya çalışırken nehre düşer. Akıntıya kapılan şövalye, çiçeği sevgilisine doğru atar ve ardından "Unutma Beni!" diye bağıırır. O günden sonra unutmabeni çiçeği olarak anılır. Unutmabeni çiçeği edebiyatta da kendine yer bulmuştur. Birkaç Grimm kardeşler masalında adı geçer ve şiirlere de konu olmuştur. Alman edebiyatçı Goethe bu çiçek için "En canlı çiçek, zariflerin en zarifi." demiştir.

(3) Hemen hemen her toprakta yetişir. Ancak toprağın organik, besleyici ve mineral açısından zengin olması gerekir. Saksı seçimi çok önemli olan bu çiçeğin tohumları toprak yüzeyine serpilir. Çiçeğin tohumları toprağa düşerek ertesi yıl kendiliğinden çoğalacağı için 10 tercih edilmelidir. Böylece çiçek, ihtiyacı olan alana sahip olur. Unutmabeni çiçeği tohumları ekilerek ya da kökten bölünerek çoğaltılabilir. Unutmabeni çiçeğini kökten çoğaltmak istiyorsanız en uygun zaman sonbahar mevsimidir.

(4) Unutmabeni çiçeği kuru toprağı sevmeyiz. Ancak sularken dikkat edilmelidir. Aşırı sulama çiçeği çürütür. Unutmabeni çiçeği aydınlık ve havadar ortamları sever. Unutmabeni çiçeği doğrudan güneş ışığını çok sever. Daha canlı ve sağlıklı bir görüntüye kavuşur. Unutmabeni çiçeğinin yerini beğenmemesi halinde yaprakları soluk ve mat görünür. Bu durumda çiçeğin yeri değiştirilmelidir. Kış şartlarına dayanıklıdır. Güneşli, yarı gölgeli ve serin yerlerde yaşayabilir.

milliyet.com.tr

Kapadokya'da Turizm Uçuyor

Türkiye'nin önemli turizm merkezlerinden Kapadokya bölgesinde, mayıs ayında 75 bin turist sıcak hava balonlarıyla bölgenin doğal güzelliklerini gökyüzünden keşfetti.

Uygun hava koşulları sağlandığı günlerde uçuş izni verilen sıcak hava balonları mayıs ayında 23 gün boyunca havalandı.



Royal Balloon Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Dinler; “Kapadokya balon sektörü olarak yılın ikinci çeyreğine beklentilerimizin üzerinde bir giriş yapmış bulunuyoruz. Uygun hava koşullarında Sivil Havacılık Genel Müdürlüğünün izin verdiği günlerde nisan ve mayıs aylarında yaklaşık 40 gün uçuş yapılabilir. Bu turlarda yaklaşık 120 bin yerli ve yabancı ziyaretçi Kapadokya'nın güzelliklerini gökyüzünden keşfetme imkânı buldu. Haziran ve temmuz aylarında özellikle gurbetçi vatandaşlarımızın katılımıyla rekor bir seviyeye ulaşacağımızı düşünüyorum.” dedi.

Kapadokya bölgesinde aynı anda birinci seferde 104 balonun, ikinci seferde ise 52 balonun kalkışına izin veriliyor. Mayıs ayında da yaklaşık 3 bin 500 uçuşun gerçekleştiği sıcak hava balon uçuşlarında 75 bin turist Kapadokya'yı gökyüzünden izleme fırsatı buldu. Ocak - mayıs dönemlerinde ise sadece 80 gün yapılabilen uçuşlarda yaklaşık 9 bin balon havalanırken, 180 bin yerli ve yabancı turist Kapadokya'yı havadan izledi. Havalanan sıcak hava balonları 45 dakika ile 1,5 saat arasında değişen sürelerde gökyüzünde süzülerek misafirlerine unutulmaz anlar yaşıyor.

haberler.com

Tersine Göç



(1) Yaklaşık 10 sene önce neredeyse her gencin hayali, büyük bir plazanın çatıya yakın katlarında kariyer sahibi olabilmektir. Günümüzde ise bu hayaller tersine döndü. Metropollerde yaşam kalitesi düşmeye başlayınca insanlar yeşile ve doğaya hasret kaldı. Buna benzer birçok sebep sayılabilir bu hayalleri geride bırakmak için. Şimdilerde insanlığın yeni modası köy hayatı. Kendi dönüşümüne şahit olmak isteyen herkes bir şekilde yüzünü toprağa döndü. Kimi tamamen şehir hayatını geride bırakıp ya kendi köyüne ya da görüp beğendiği bir köye taşındı. Kimi de şehir hayatını bırakmadan izin günlerinde vakit geçirebileceği hobi bahçelerine yöneldi. Henüz ikisini de gerçekleştiremeyen çoğu insanın ise aklının bir köşesinde her zaman bir sahil kasabasına yerleşmek var.

(2) Emel ve Eyüp Asyalı, uzun yıllar İstanbul'da yaşayıp yorgun düşenlerden. Tatil için geldikleri her Ege kasabasına hayran kalmış, buralarda yaşama hayali kurmuşlar. Hayallerin ciddiyet kazanmasıyla Fethiye en güzel rota olmuş onlar için. İlk olarak Fethiye'den bir ev tuttular. Daha sonra ailelerini ve arkadaşlarını geride bırakarak bir kamyonu sığdırdıkları eşyalarıyla umut dolu bir yolculuğa çıktılar. İstanbul'da 20 yıl tekstil fabrikasında desinatörlük yapan Emel Asyalı, Fethiye'yi araştırırken Yeşilüzümlü Köyü'ndeki dokuma kültürüyle tanıştı. Köyden bir usta buldu ve dokuma işini kendisine öğretmesini istedi. Daha sonra bu hobiye işe dönüştürmek isteyen Asyalı ailesi Yeşilüzümlü Köyü'ne yerleşti. Emel Hanım burada iplikten dokumaya, dikişinden boyamasına kadar her ayrıntısı el emeği olan bir marka kurdu. Eski yöntemlerle ürettiği kumaşları çağın modasına uygun ürünlere dönüştürdü. Asyalı ailesi tersine göç eden ailelerden ne ilki ne de sonuncusu olacak. Fakat onları diğerlerinden farklı kılan, Türkiye'nin en köklü kültürlerinden biri olan dokumacılığı günümüze taşımış olmaları. Yeniden kurdukları hayatlarıyla birçok insana ilham oldular.

(3) Peki, kentten kırsala dönüş kalıcı olabilecek mi, yoksa sadece dönemin bir modası olarak mı kalacak? Bunu zaman gösterecek. Fakat göç istatistiklerine baktığımızda da tersine göç konusunun sadece birkaç küçük insan topluluğunun 15 ibaret olmadığını gördük. Türkiye İstatistik Kurumu ülke içinde şehirlerarası göç edenlere dair önemli bir araştırmanın sonucunu açıkladı. Rakamlar son yıllardaki tersine göç akımının devam ettiğini ve arttığını gösterdi. Yıllardır en fazla göç alan kent İstanbul'dan gidenlerin sayısı gelenlerden fazla çıktı.

(4) Tersine göç, 1950'li yıllarda sadece kırsaldan kentlere göç eden ailelerin tekrar memleketlerine dönüşüyle başlayan bir eylem olarak bilinirken, gerekçeler yıllar geçtikçe çeşitlendi. İller arası göç nedenlerine bakıldığında, göç edenlerin yüzde 17'sinin daha iyi bir ev ve yaşam koşulları için taşındığı görüldü. Yaşam alanını güzelleştirmek için herkes imkanları doğrultusunda yenilikler yaptı. İş fırsatlarının en çok büyük şehirlerde olduğu bilinirdi fakat şimdilerde bu durum değişti. Teknolojinin de hızla gelişmesiyle, mesailer evlere taşındı. Pandemi ile yaygınlaşan evden çalışma yöntemi sayesinde çalışanlar bilgisayarının olduğu her yerde görevini yapabilir oldu.

trthaber.com

Tükenmez Kalem

(1) 1930'lu yıllarda yaşadığınızı düşünün. Ailenize ya da bir arkadaşınıza mektup yazacaksınız. Dolma kalem aldınız elinize ve başladınız yazmaya. Derken... Hay aksi! Kaleminden mürekkep sızıyor. Mektubunuz mahvoldu! Yeni bir kâğıt alıp başka bir dolma kalemle tekrar başladınız yazmaya. Aman! Bu kez de elinizi yanlışlıkla kâğıda sürdünüz ve mürekkep geç kuruduğu için kâğıdın her tarafına dağıldı. Canınızı sıkmayın! Dünyanın başka bir yerinde benzer sıkıntıları yaşayan Biro kardeşler icatlarıyla hem kendilerinin hem de sizin sorununuza çare buldu bile: tükenmez kalem.

(2) Günümüzden binlerce yıl önce insanlar ucu sivri aletlerle taşların ve kil tabletlerin üzerine yazılar kazıdı. Zaman geçtikçe bu malzemeler yerini papirüs, parşömen ve bugünkü kâğıda bıraktı. Eski Mısırlılar yazı yazmak için ince kamış şeritlerinden yapılmış ucu sivri kalemler kullanıyordu. Kalem ucunu, ezilen çeşitli bitkilerin suyla karıştırılmasından elde ettikleri mürekkep benzeri sıvıya batırarak yazıyorlardı. Zamanla yazı yazmak için kullanılan aletler de giderek çeşitlendi. Bugün kullandığımız tükenmez kalemin icadı içinse 20. yüzyılı beklemek gerekiyordu.

(3) ABD'li John J. Loud 1880'li yıllarda tükenmez kaleme benzer bir kalem geliştirmişti. Loud bunu deri üzerine işaretleme yapmak için kullanıyordu. Ama bu kalem deri üzerinde işe yarasa da iş, kâğıt gibi pürüzsüz bir yüzeye yazmaya gelince mürekkep sızdırmaya başlıyordu. Dolayısıyla çok da kullanışlı bir ürün değildi. 1930'lu yıllarda Macar gazeteci Laszlo Biro işi gereği dolma kalem çok fazla kullanıyordu. Mürekkebin kalemin içinden sık sık kâğıda akmasından ve kâğıt üzerinde geç kurumamasından usanan Biro bu soruna çare aramaya başladı.

(4) Farklı denemeler yapan Laszlo Biro, kalemin ucuna bir döner bilye yerleştirmeyi düşündü. Bilyenin mürekkebin sızmaması için yuvasına kolayca oturması ama bir yandan da rahatça dönebileceği bir alana sahip olması gerekiyordu. Laszlo Biro düşüncesini başarıyla hayata geçirerek tükenmez kalem icat etti. Kimyager olan kardeşi George Biro ise daha yoğun olan ve daha hızlı kuruyan mürekkep geliştirdi. Biro kardeşlerin icat ettiği tükenmez kalemin bilyesi, içinde mürekkep bulunan ince bir tüpe bağlanıyordu. Kalem, kâğıdın üzerinde hareket ettikçe bilye dönüyor ve tüpten topladığı mürekkebi kâğıdın üzerine yavaş yavaş bırakıyordu. Böylece mürekkep kâğıdın üzerine düzgün bir şekilde dağılıyordu. 1950 yılında Marcel Bich tükenmez kalemin lisans haklarını Biro kardeşlerden alarak kendisi üretmeye başladı. Bich'in şirketi şu an dünya çapında her gün 20 milyondan fazla tükenmez kalem satıyor.

(5) Her ne kadar hayatımızı kolaylaştırırsa da tükenmez kalemin olumsuz yönleri de var. Mürekkebi bittikten sonra atılmak üzere yani tek kullanımlık şekilde üretilen bu kalemlerin plastik kısımları doğada kendiliğinden parçalanmıyor. Bu da haliyle ciddi endişelere yol açıyor.

bilimgenc.tubitak.gov.tr

Hayalet Köy Hareketlendi

(1) İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından 500 kilometrelik çok etaplı Efeler Kültür Yolu'na 'hayalet köy' olarak da anılan sekiz kişinin yaşadığı Ödemiş'in Lübbey Mahallesi de eklendi. Bu köy, son 1 ayda yabancı turistleri de ağırlamaya başladı. Bu kültür yolu, Türkiye Dağcılık Federasyonu ile federasyona bağlı kulüplerin desteğiyle oluşturulan ve efe/zeybek kültürü bakımından öne çıkan 28 köy ile yaylaları ve efelerin geçmişte kullandığı saklanma alanlarını kapsıyor. Sokakları bomboş olan bu köyü yeniden harekete geçirmek için köylüler kolları sıvamış durumda.

(2) 'Efeler Yolu' yürüyüş rotası Bornova'daki Nif Dağı'ndan başlıyor. Ödemiş ilçesindeki Bozdağ Mahallesi'ni dolaşıp Selçuk ilçesindeki Meryem Ana Evi'nde son buluyor. Buraya eklenen Lübbey'in nüfusu, halkının çeşitli nedenlerle göç etmesi sonucu azaldı. Doğası ve tarihi yapılarıyla dikkat çeken Lübbey, yürüyüş sporu yapanlar ve fotoğraf tutkunlarının gözde ziyaret noktalarından biri olurken sosyal medya fenomenlerinin ve Youtuberların da 22 oldu. İzmir, Manisa ve Aydın'dan çok sayıda misafir ağırlayan Lübbey'i son 1 ayda Rusya, Almanya, İngiltere, İsrail gibi ülkelerden gelen konuklar da ziyaret etti.

(3) Lübbey Mahallesi esnaflarından Muzaffer Coşut, bölgenin kalkınmasını ve gelişmesini istediklerini söyledi. Coşut, son dönemde mahallelerine dünyanın çeşitli ülkelerinden turistlerin geldiğini ifade ederek, "Bazı ev sahipleri restorasyon çalışması ile evlerine yeni bir görünüm kazandırmaya başladılar. Yenilenen evlerin çoğalmasıyla köydeki o eski yıkık görüntünün yerini daha güzel bir manzaranın alacağına inanıyoruz." diye konuştu. Mahallede 17 yıldır kahvehane işleten Mehmet Güler de köyü tanıtmak için çaba gösterdiklerini, Efeler Yolu ile hareketliliğin arttığını belirterek, "Özellikle cumartesi, pazar hareketliyiz. Hayalet sokaklar gününbirlik turistlerle canlanıyor." ifadelerini kullandı.

(4) Geçmiş antik çağlara uzanan 1000 metre rakımlı Lübbey Yaylası'nda Osmanlı Dönemi'nden kalan evleriyle dikkati çeken köy, Ödemiş'in Bozdağlar'a bakan güney yamaçlarında yer alıyor. Osmanlı İmparatorluğu döneminde yöresinde rastlanılmayacak özgünlükte bir yerleşim yeri olarak dikkati çeken tarihi köy; taş, kerpiç ve çamur sıva karışımından oluşan evleriyle öne çıkıyor. Cumhuriyet döneminde de uzun süre kış aylarında 300-400 civarında kişinin ikamet ettiği köy, son yıllarda halkının çoğunun ekonomik ve fiziki şartlar nedeniyle yayladaki Çamyayla Mahallesi'ne taşınmasıyla sadece sekiz kişiye ev sahipliği yapıyor.

cumhuriyet.com.tr

Karikatür Çizmek İsteyenlere Öneriler

- (1) Karikatür, eski tarihlerden beri var olan eğlenceli bir sanattır. Çizgilerinde kusursuzluk aranmaz. Karikatür toplumsal olayları ya da bir konuyu mizahsal ve iğneleyici bir dille abartarak resmetme sanatıdır. Öncelikle karikatür çizmek istiyorsanız demirbaş dediğimiz malzemelere ihtiyacınız olacaktır. Bunlar; tasarlama aşaması için eskiz kâğıdı, uçlu kalem, silgi, asıl çizimler için resim kartonu, çini mürekkebi, tarama ucu, kâğıt boyutlarını ayarlamak için maket bıçağı, cetvel, çini hatalarını kapatmak için daksil ya da beyaz çini mürekkebi ve son olarak fırça. Kullandığınız malzemelerin kalitesi ortaya çıkaracağınız görselin de kalitesini belirler.
- (2) Karikatür çizmeye karar vermeden önce ne çizmek istediğinize karar vermeniz gerekmektedir. Etkileyici konu seçimi için de gündemi takip etmeniz gerekir. Dizi ve film replikleri, haberler, tartışma programları, insan psikolojisi, toplumsal yapıyı yansıtan ve nabızı ölçen medya organlarını takip etmek, konu seçiminde size yardımcı olur. Bu da sizin karikatürünüzde vermek istediğiniz mesajın güncel olmasını sağlayacaktır.
- (3) Ülkemizdeki en ünlü karikatüristlerin en büyük tavsiyesi, her şeyi ve herkesi planlı bir şekilde ve kayıt tutarak incelemektir. Davranışlar, beden dili, üslup gibi kompozisyonun tüm parçalarında, bütünlüğü yakalamak ve karakterlerin psikolojisini gerçekçi yansıtabilmek ancak bu şekilde mümkün olur. Çizim yapmak; özellikle karikatür çizimleri, teknik dersler alarak ya da renk cümbüşü kullanarak öğrenilmez. Karikatür çizimlerinde mükemmel çizimler aranmaz dedik ancak karikatür çizimlerinin de kendi sahasında kalitesini yansıtan çizgisi vardır. Karakterlerin yüz ifadesi gibi ayrıntılar, ileteceğiniz mesajın etkisini artıracaktır; bu durumda mükemmellik ön plana çıkacaktır. İnternette kolay karikatür çizimleriyle alakalı teknik bilgiler sunan yazılar ve videolar var. Bunları takip etmek de karikatür çizmenizde size kolaylık sağlayacaktır.
- (4) Konuşurken kullandığımız üslup, sözlü iletişim için ne kadar önemliyse karikatürlerde de o kadar önemlidir. Akıcı, kısa, düşündürten ve komik bir diyalog ile kurulan karikatürler okuyucuyu sıkmaz ve eğlendirir. Çiziminiz çok güzel olabilir, tasarımı ve karakteri de değerlendirmiş olabilirsiniz ama unutmayalım ki karikatür sadece çizim değildir. İfadelerinizi iyi kullanırsanız kelimelerin etkisini artırabilirsiniz.
- (5) Hangi alanda çalışırsak çalışalım, konuyla alakalı yapılan çalışmaları takip etmek ve alana hâkim olmak ufkumuzu açar ve yeni şeylerin üretimi için ilham kaynağı olur. Karikatür çizmek isteyenler için önerilerden biri de çizerleri sıkı takip etmektir. Ama bunu kopyacı olmak için değil, özgünlüğümüzü nasıl ortaya koyacağımızı belirlemek için yapmak lazım. Genel kültür bilgisi de önemli verilerden biridir. Dünyanın dört bir yanında yaşanan siyasal, sosyal, ekonomik ve coğrafi hadiselerden haberdar olmak, espi repertuarınızı geliştirir ve alana hâkimiyetinizi artırır. Tüm bunları yaparken eğlenmek de çok önemlidir. Siz eğlenmezseniz okuyucularınızı da eğlendiremezsiniz.

dergice.com

‘Kayıtsız Kalma!’ Projesi

Değerli dalış kurumu yetkilileri, dalış eğitmenleri, dalış liderleri ve sevgili sualtı tutkunları... Sualtı Temizlik ve Bilinçlendirme Hareketi Derneği tarafından hazırlanan özgün ve ses getireceğini düşündüğümüz “Kayıtsız Kalma!” projesi için yanımızda olmanızı, desteğinizi ve umudumuzu paylaşmanızı umuyoruz.

Siz dalış kuruluşlarından ve dalış profesyonellerinden beklentimiz son derece basit; pilot bölgemiz olan Kaş’a yolunuz düştüğünde gruplarınızda dalıcılara projeden bahsetmeniz ve sualtı katı atık istasyonlarının kullanımı için onları yönlendirmeniz.

www.kayitsizkalma.org adresinde mevcut internet sitemizde atık istasyonlarımızın konum bilgileri mevcut. Dalış teknelerinde bilgilendirme panolarımız da mevcut. Tek dileğimiz sizinle birlikte, dalış gruplarınızın da istasyonlarımızın farkında olması. Tam da sepetlerimizin üzerinde yazdığı gibi; lütfen bu dünyaya ait olmayan ne varsa, gücünüz yettiğinde, tecrübeniz elverdiğince tutun, getirin, sepetlerimize atın. Gerisini biz hallederiz.

Dalışa Katılma Şartları

- 6 yaşını doldurmuş olmak;
- iki yıldız dalıcı ya da Federasyonca denkliği onaylanmış eşdeğer bir belgeye sahip olmak;
- sağlıklı olmak ve bununla birlikte, donanımlı dalışa sağlık açısından engel bir durumu bulunmadığına ilişkin bildirimini imzalamak;
- en az ilköğretim diplomasına sahip olmak;
- iki yıldız dalıcı belgesini aldıktan sonra en az 50 onaylı dalış yapmış olmak ve durumunu dalış kayıt defteri ile belgelemek.

‘Kayıtsız Kalma!’ Projesinin Hedefleri

- katı atık kirliliğinin son bulmasına katkı sağlamak;
- atık istasyonlarının bulunduğu lokasyonların aktif olarak izlenmesini sağlamak;
- elde edilen verilerle düzenli kayıtlar oluşturmak;
- söz konusu verilerle kirlilik kaynaklarına yönelik ip uçları aramak;
- ülke genelinde etkili çalışabileceğimiz farklı dalış bölgelerinde de projeyi hayata geçirmek;
- gerek ülke genelinde gerek uluslararası alanda örnek bir model yaratabilmek ana hedeflerimiz.

Türkiye’de ilk olan denizlerdeki atık istasyonları projesini Sualtı Sporları Federasyonu uluslararası seviyeye çıkarmak için gayretlerini sürdürecektir.

tssf.gov.tr

Arkadaş Seçimi



(1) Çevremizdeki arkadaşlar, hiç şüphesiz hayatımızın önemli bir parçasıdır. Bizi tahminimizden daha büyük ölçüde etkilerler. Zor zamanlarda, yeni bir şeyler denemek istendiğinde, tavsiyeye ihtiyaç duyulduğunda arkadaşlarla iletişime geçeriz. Birçok durumda kişiye aileden bile daha yakın olabilirler. Çünkü aileyle konuşmaya cesaret edilemeyen konular yakın arkadaşlarla konuşulur. En derin sırlar onlarla paylaşılır. Arkadaşlık değerleri, manevi yönleri öne çıkaran ve insanın hayatına yeni birini dahil ederken göz önünde bulundurması gereken değerlerdir. Biz de bu konuda arkadaş seçerken dikkat etmeniz gereken değerler listesini derledik:

(2) Meraklı arkadaşlar

Meraklı insanlar birçok şeyi bilmek ister. Her şey onlara büyüleyici gelir ve yeniliklere dalmaktan korkmazlar. Yeni hobileri, mekânları, müzikleri, kıyafetleri, aktiviteleri ilk önce onlar deneyimler. Bu yüzden çok da bilgili olurlar. Yanınızda meraklı bir arkadaşınızın olması, sizin için çeşitli macera kapılarının açılmasını sağlar. Hiç beklemediğiniz bir zamanda kendinizi dünyanın öbür ucunda bile bulabilirsiniz. Onunla geçirdiğiniz süre boyunca kendinizi canlı ve genç hissedersiniz. Çünkü meraklı arkadaşınız giriştiği her işte yeni ve farklı olanı kovalamaktan hiç bıkmaz.

(3) Şüpheyle yaklaşanlar

Bazı olaylar ve durumlar karşısında şüpheli bir tavır sergilemek ya da kimi insanların davranışlarına şüpheyle yaklaşmak gelecekte yaşanabilecek problemlerin önüne geçebilir. Şüphenin dozunu ayarlayabilen insanlar, karamsar olmaktan öte tedbirli ve öngörülü insanlardır. Yeni bilgiler edinirken onları hemen benimsemez, önce bir sorgu süzgecinden geçirir, daha sonra hayatını etkilemesine izin verir. Birçok konuda bilgisiz olduklarını kabul ederler. Bu tarz insanlarla arkadaşlık etmek, alınacak kararların iyi bir şekilde denetime tabi tutulmasını sağlar. Yeni bir iş, ilişki hatta para konularında bile temkinli davranıp akıllıca öneri sunabilen arkadaşlar, sizi hayatın her alanında güvende hissettirir.

(4) Karakterli arkadaşlar

Arkadaş seçerken dikkat etmeniz gereken en önemli değerlerden bir tanesi arkadaşınızın belirli bir karakter sahibi olmasıdır. Bu insanlar genel olarak kararlı ve dirençli insanlardır da. Karakter meselesi burada iki yönlü olarak karşımıza çıkar. “Bana arkadaşını söyle, sana kim olduğunu söyleyeyim.” özlü sözü bu konuda açıklayıcıdır. Birlikte olduğumuz yakın arkadaşlarımızın karakterleri 32. Çünkü zevklerimiz, düşünce tarzlarımız, ilgi alanlarımız onlarla benzerdir. Öte yandan çevremizdekilerin karakter özellikleri de bizi daima etkilemektedir. Yalan söylemeyi huy edinmiş, insan sağlığına zararlı bağımlılıkları olan, düşüncesiz ve bencil kişilerle arkadaşlık ettikçe bu özellikleri kendinizde görmeye başlamanız çok olasıdır. Hayatında mutluluğu ve başarıyı hedefleyen insanlar, iyi bir karaktere sahip olmalı ve kendi gibi insanları seçmelidir.

(5) Disiplinli arkadaşlar

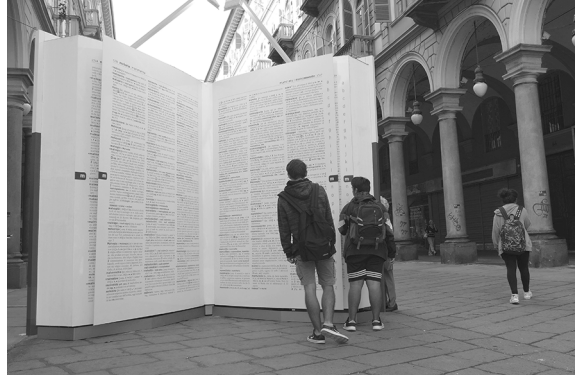
Disiplinli olmak kulağa sert ve sıkıcı gelebilir. Fakat yaşamımızdaki kısa ve uzun vadeli işlerin kârlı bir biçimde yürütülmesi için disiplinli olmak şarttır. Arkadaş çevrenizin de disiplin sahibi insanlar olması gerekir. Disiplinli olmak kurallara uymayı, özverili ve sıkı çalışmayı, planlı olmayı kapsar. Bu özellikleri barındıran insanlar, arkadaşlık ilişkilerinde de özverili ve duyarlı olurlar. Küçük şeylerin büyük değişimler yaratabileceğinin farkındadırlar. Örneğin bir buluşma planlandığında vaktinde orada olmayı bilirler. Sizin hatırlamanız gereken bir durum olduğunda yardımınıza koşabilirler.

(6) Her insan zaman zaman yaptığı işlerde veya günlük yaşamın sıradan rutininde bazı çıkmazlara girer. Ne yapacağını bilemez, kafası karışır ve yardıma ihtiyaç duyar. Burada devreye hareketleriyle bize yeni fikirler verebilen, çözüm önerileri sunan, yapıcı arkadaşlar girer. Herkesin imreneceği, kişiyi ileriye taşıyan, motive eden ve onu zorluklara hazırlayan arkadaşlara ihtiyacı vardır. Çünkü o arkadaşlar üzgün, umutsuz, yorgun zamanlarda bizi ayağa kaldırmak için çabalar. Varlıklarıyla bile esin kaynağı olurlar. Onlarla konuştuğunuz zaman kendinizi iyi ve güçlü hissetmemeniz olanaksızdır.

dergice.com

Kaç Kelime ile Konuşuyoruz?

(1) On binlerce kelimesi olan zengin bir dilimiz, zengin bir kültürümüz var. Peki, kaç kelime ile konuşuyor, kaç kelime ile yazıyor, kaç kelime ile kendimizi ifade ediyoruz? Bu zor sorunun cevabını Millî Eğitim Bakanlığında bir görevli verdi: “Çocuklar, her ne yapıyorsak sizin için yapıyoruz.



Türkçe ile Türk Dili ve Edebiyatı derslerine ilişkin düzenleme de bunun bir parçası. Türkiye’de sokağa çıkılıp sorulduğunda herkes, ‘Biz yabancı dil eğitimi veremiyoruz. Lisans dâhil 16 yıllık eğitim sürecinde alınan yabancı dil eğitime karşın neden iki kelime konuşulamıyor!’ şeklinde de eleştiri getirdi. Çok doğru.

(2) “Günlük dilde ortalama yüz kelime civarında bir kelime hazinesiyle konuşan bir çocuğun üç yüz ya da beş yüz kelime hazinesiyle yabancı dilde konuşmasını beklemek doğru mu? Dolayısıyla önce çocuklarımızın, gençlerimizin ana dilini, ana dil becerilerini geliştirmelerini arzu ediyoruz. Sizin için de bunu istiyoruz.” Yüz, hadi bilemediniz birkaç yüz kelime ile konuşuyor olmak ilk anda abartılı gibi gelebilir ama bunu söyleyen kişi sıradan biri ya da muhalefet değil; konuya hâkim Millî Eğitim Bakanlığında bir görevli.

(3) Tespit ve teşhis doğru. Peki ya tedavi? İşte bu noktada olabildiğince ayrıntılı düşünmek gerekiyor. Daha da önemlisi gençlerin yüz kelime ile konuşmalarına neden olan ortamın iyi analiz edilmesi olmazsa olmazların başında geliyor. Bu konuda pek çok saptamada bulunulabilir ama en önemlileri sanki şunlar:

- sınav odaklı eğitimin öğrenme odaklı eğitimin önüne geçmesi;
- dört ya da beş seçenekli test sistemi;
- okuma ve yazmaya verilen önemin azalması;
- gazete, kitap, dergi ve benzeri yazılı materyallere olan ilginin yaratılamaması;
- okuyanın ödüllendirilmemesi, tam aksine ‘boşa zaman kaybı’ yönünde bir algının oluşması;
- konuşulan ve yazılan kelime sayısına değil cepteki paraya ve kılık kıyafete bakılması.

(4) “İlim Çin’de de olsa gidip alınız”, “Bana bir harf öğretenin kırk yıl kölesi olurum.”, “Hiç bilen ile bilmeyen bir olur mu?” diyen kadim bir kültüre sahipken nasıl bu noktaya geldik? Önemli olan durum tespiti ve bunun halı altına süpürülmeden tam aksine kabullenilmesiydi ki, bunu başardık.

Eminiz ki devamı da gelecektir. Peki, Türkçe geçme notunun 70'e yükseltilmesi tek başına yeterli olacak mı? Değerli bir adım ama yeterli değil. Daha önce de denendi, olmadı. Hatta bir ara üniversitelerde de benzer bir adım atıldı ama işe yaramadı ve bugün bu noktaya gelindi.

(5) Türkçe, okul öncesinde, okuma yazma sevgisi de ilkokulda kazandırılmalı. O da olmazsa en geç ortaokulda bunu sorun olmaktan çıkarmak gerekir. Yoksa geç kalınmış olur ve ne yaparsanız yapın işe yaramaz! En önemlisi de en temel vatandaşlık sorumluluğu çerçevesinde ele alınması gereken bu vahim durumdan kurtulmaya ne sadece Millî Eğitim Bakanlığının ne de başka kurumların gücü yeter. Bu konuda herkesin bir şeyler yapması şart. Bu yöndeki çabaları herkesin desteklemesi gerekir. Dil, bir merdivenin ilk basamağı ya da evin temelidir. Özetin özeti: Dil, bizi çökmekten koruyacak ilk sağlam adımdır. Yapacak çok iş var. Hele binlerce kelimelik aktif okuma, yazma ve konuşma konusunda!

milliyet.com.tr

Sakız Adası'nın Mostra'sı



(1) Yunanistan'ın Sakız (Chios) Adası, İzmir'in Çeşme kıyılarına çok yakındır. Çeşme'den katamaranla 20 dakikalık bir deniz yolculuğu ile Sakız'a ulaşmak mümkündür. Her iki kıyının ışıkları, karşılıklı birbirine göz kırpar, ay ışığı ile yakamozlanan Ege'nin sakin akşamlarında... İşte bizim kıyılarımıza bu kadar yakın olan Sakız Adası'nda, her yıl ilginç bir karnaval yapılır. Geçmiş Orta Çağ dönemlerine kadar uzanan bu tarihi ve geleneksel karnavalın ismi Mostra Karnavalı'dır. Ege'nin iki yakasında zaman zaman karşılıklı savaşlar ve acılar yaşanmış olsa da Ege Denizi, iki yakasındaki halkları ve kültürleri birbiri ile buluşturan bir barış denizidir. Tarih boyunca, dilleri ve dinleri farklı olan bu iki kıyının insanları, birbirlerinden ve kültürlerinden oldukça etkilenmişlerdir. Ortak yemekler yapılır bu iki yakanın mutfaklarında. Tıpkı günlük yaşamda ortak sözcüklerin kullanıldığı gibi. Gelenek, görenek, alışkanlıklar ve yaşam biçimleri de birbirine oldukça yakındır bu kıyılarda...

(2) Örneğin bizim 'mostra' sözcüğü ile tanışmamız, çocukluk ve ilk gençlik yıllarımıza uzanır. Gediz Ovası'nda üzüm üretimi ile uğraşan ailemizde, 'mostra' sözcüğü çok kullanılırdı. Çekirdeksiz üzümler kurutulup, sergi yerinde toplanarak harman edilince annelerimiz, bizi mostra almaya yollardı. Üzüm harmanından numune ve örnek olarak bir miktar üzüm alınır ve ayrılırdı. Bütün yaşamları bağlarda, bahçelerde üreticilikle geçmiş olan aile büyüklerimiz, buna 'mostra' derlerdi. Üzümler tüccara satılırken onaylama işlemi ve fiyatlandırma, işte bu mostralık üzerinden yapılırdı.

(3) Yıllar sonra 'mostra' sözcüğü ile Sakız Adası'nda karşılaşırız. Adanın Thymiana köyünde asırlardır sürdürülen geleneğe göre Orta Çağ'da saldırgan korsanlara ders verilerek onların teşhir edilmesini anlatan olaylar, günümüzde bir karnaval olarak yaşıtılıyor. Karnavalda folklorik giysileriyle yürüyen adanın ve köyün gençleri, kılıçlarıyla Orta Çağ korsanlarını simgeleyenlerle karşılıklı bir mücadeleye giriyorlar ve onları teslim alıyorlar. Bunu 'Talimi' olarak adlandırılan folklorik dansları

ile sergiliyorlar. Özel kıyafetleri ile dönemi yansıtmaya çalışan adanın/köyün kızları ve çocukları da dansları, gösterileri ile karnavala renk katıyorlar. Her yıl mart ayında yinelenen bu gösterileri ve eğlenceleri izlemek üzere, çok sayıda adalı ve turist Thymiana'yı dolduruyor. Doğrusu biz de Ege'nin karşı yakasından, daha önce Sakız'a defalarca gelmiş olmamıza rağmen, Mostra Karnavalı'nı şimdiye kadar görmemiş olmamıza hayıflanıyoruz. Mostra Karnavalı'nda, bir kez daha Ege'nin iki yakasındaki ortak kültürel benzerliklere, yakınlıklara tanık oluyoruz. İki yakanın barışçı insanları olarak, Ege Denizi'nin barış özsuyundan ortaklaşa yudumluyoruz! İzmir'e dönerken, günümüzde Ege'de barış içinde yaşamının güzelliğini tüm yönleriyle hissediyoruz.

cumhuriyet.com.tr

Herkesin Gözdesi Olacak Kamplar

Her mevsim kamp yapmayı seven ve bu kamp alanlarını çevresi ile paylaşan kişiler sayesinde adı duyulan doğal alanların sayısı her geçen gün artıyor. Manzarası, ağaçları ve temiz havası ile herkesi kendine hayran bırakan birbirinden güzel kamp alanlarında doğal yaşamın her yönünü deneyimlemek mümkün.

Dört mevsim farklı bir güzelliğe bürünen Türkiye, en iyi kamp alanlarıyla tamamen doğa ile iç içe sessiz bir ortam sunuyor. Tabiatla baş başa kalabileceğiniz Türkiye'nin izole ve ücretsiz kamp alanlarını sizler için derledik.

Sülüklü Göl Mudurnu

Bolu'da bulunan ve son zamanların en popüler kamp alanlarından olan bir yer burası da. Göl çevresinde kamp alanı bir hayli fazla. Bu gölün etrafındaki kamp alanları ücretsiz. Bunun tadını çıkartmak için mutlaka gidilmesi gereken bir yer. Tam olarak doğa ile iç içe bir yer olduğunu da belirtelim. Yani yemek ve su gibi ihtiyaçlarınızı tam olarak aldığınızdan emin olun.

Aytrap Antik Kenti

Alanya'da bulunan kamp alanı da ücretsiz olarak gidebileceğiniz bir yer. Bu bölgede ücretli kamp alanı da var. Buraya da ulaşmadan önce bütün ihtiyaçlarınızı tamamladığınızdan emin olmalısınız.

Kerpe Kartal Kayalıkları

Kocaeli'nde bulunan kayalıklar güzel bir kamp alanı ve ücretsiz. İstanbul'a yakın olması sebebi ile de herkesin kamp için tercih ettiği bir yer. Bölgede ücretli alanlar bulunsa da kayalıklarda kamp yapmak ücretsiz. Karpe Köyü'nden su, yemek gibi ihtiyaçlarınızı alabilirsiniz.

Su Uçan Şelaleleri

Kalabalıktan ve gürültüden uzak çok güzel bir kamp alanı da burası. Şelale yakınında market ya da bakkal yok. Bu yüzden bu kamp alanına gelirken de yanınızda bütün malzemelerinizi getirdiğinizden emin olmalısınız.

Kilimli Göl

Bursa'nın Osmangazi ilçesinde bulunuyor bu doğa harikası kamp alanı. Göl kenarında küçük bir çeşme var. Buradan su ihtiyacınızı karşılayabilirsiniz. Kışın ise yollar kapanıyor. Sonbahar için ise ideal bir rota. Ulaşım için mutlaka özel araç kullanmalısınız.

haber7.com

Dondurma Deyince Akla Gelen Şehirler

Meyveli, çikolatalı, vanilyalı... Dondurma âşıkları hazır mısınız? Sizi dondurma deyince akla ilk gelen yerlere yazımızla seyahate çıkarıyoruz. Canınız dondurma çekerse darılmaca gücenmece yok! Ne yapıyoruz, gidip dondurmaya yerinde tadıyoruz. Dondurmanın en iyisini yemek için ise gitmemiz gereken yerleri hep beraber geziyoruz. Ama önce biraz dondurmanın tarihinden bahsedelim.

Dondurma nerede ve nasıl ortaya çıkmış bilinmiyor. Bazılarına göre Büyük İskender zamanında dondurma soğutulmuş şarap ve diğer buzlanmış nektarlardan yapılmış. Eski Roma kayıtlarında ise İmparator Neron'un Apenin dağlarından kar ve buz getirttiği ve bu karlara meyve nektarı, bal ve şerbet karıştırdığı geçmektedir. Bir diğer iddia ise, ilk dondurmanın günümüzden yaklaşık 3 bin yıl önce Çin'de bulunduğudır. 1296 yılında Marko Polo Çin gezisi sırasında bu buzlu içecek tariflerini öğreniyor. Bu tarifleri beraberinde Venedik'e getirmesiyle de Avrupa dondurmaya tanışıyor.

Lezzetli türlerin birkaçını sizin için sıraladık:

Gelato

Dondurma deyince akla gelen ilk yer İtalya. Dondurma tarihinin Roma'ya dayandığını düşünürsek neden akla gelen ilk yer olduğu konusunda çok düşünmemize gerek kalmıyor. Sözcük anlamı donmuş olan 'Gelato' buradan gelmektedir. Yapımında süt, krema ve çeşitli tatlandırıcılar kullanılan bu tür, dünyanın göz bebeği olmuş durumda. Aşk çeşmesinin yanında şehrin tadını çıkartırken yiyeceğiniz serinletici, hafif ve İtalyan tatlarının birleştiği bu tatlı size eşlik etsin!

Dövme Dondurma

Maraş dondurmasının tadını bir alan bir daha bırakamıyor! Bu geleneksel dondurmamızı her yerde yiyebiliriz tabii ki! Ama ilk önceliğimiz yerinde gidip tatmak olmalı. Kıvamlı, uzayan yapısıyla farklılığını ortaya koyan Kahramanmaraş dondurmasının lezzet sırrı yabani orkide yani salep ve keçi sütünde saklı! Osmanlı döneminde 'Salepli Karsambaç' olan bu lezzetli tatlı günümüzde 'Maraş Dövme Dondurması' olarak tanınmaktadır.

Sundae

Ice cream mucidi ABD! Renkleriyle cıvılcıvılcı, soslarıyla lezzetli mi lezzetli dondurmalar. İngilizcede pazar günü anlamına gelen 'Sunday'den türeyen 'sundae' dondurmaları çeşitli soslarla servis edilen bir dondurma türü. Aslında biz de çok yabancı değiliz. Fast food zincir mağazalarında satışı ülkemizde de yapılmaktadır.

Dondurma Deyince Akla Gelen 3 Şehir | Tatil.com Blog