Examen VMBO-GL

2026

onderdeel C

profielmodule 1 – commercieel

oud programma **profielvak-cspe E&O – GL**

opdrachten

Naam kandidaat _____ Kandidaatnummer _____

De richttijd voor dit onderdeel is 45 minuten.
Voor dit onderdeel kun je maximaal 15 punten behalen.
Voor elk opdrachtnummer staat hoeveel punten je kunt halen.

opdrachten onderdeel C commercieel

1 een adviesgesprek voeren
2 terugkijken op het voeren van een adviesgesprek
3 een diapresentatie maken
4 vragen beantwoorden naar aanleiding van de diapresentatie

Inleiding

Welkom bij Drogist Natuurlijk Gezond. Fijn dat je ons team komt versterken!
We verkopen vooral de wat luxere artikelen op het gebied van beauty, gezondheid en verzorging. Het assortiment van onze winkel bestaat uit producten zoals parfum en make-up, handgemaakte zeepjes, kruiden en kruidenthee, maar we verkopen ook producten zoals shampoo, douchegel, pleisters, deodorant, zonnebrandcrème en haarverzorgingsproducten.
In de winkel is een PostNL-punt.

Drogist Natuurlijk Gezond wil dat klanten goed geadviseerd worden over de producten die zij in de winkel kunnen kopen. Daarom zijn er voor de verkopers speciale informatiebladen over producten. Deze informatie kan de verkoper in gesprekken met klanten gebruiken.
Jij bent vandaag verantwoordelijk voor het adviseren van klanten over bodycrème.

5p **1** Adviseer een klant over bodycrème.

Wat heb je nodig
het informatieblad Bodycrèmes huismerk DNG, verderop in deze opdracht

Voordat je begint
- Je hebt tien minuten om je voor te bereiden.
- Lees de opdracht eerst helemaal door.
- Je mag het opdrachtenboekje erbij houden tijdens het gesprek.

Uitvoering
- Observeer de klant en start het gesprek pas bij het inspringmoment.
- Zorg ervoor dat het gesprek met de klant gestructureerd en formeel verloopt.
- Geef advies op basis van de wensen van de klant.
  - Gebruik hierbij het informatieblad Bodycrèmes huismerk DNG.
  - Adviseer klanten de bodycrèmes van het huismerk DNG.
- Controleer bij de klant of alle vragen beantwoord zijn.
- Verwijs de klant naar de kassa als deze tot aankoop besluit.

Bodycrèmes huismerk DNG

bodycrème droge huid
✓ hydrateert en kalmeert
✓ zonder parfum
✓ 100% natuurlijk

bodycrème extreem droge huid
✓ zonder parfum
✓ hydrateert en kalmeert
✓ diervriendelijk

bodycrème gevoelige huid
✓ met vitamines
✓ hydrateert en kalmeert
✓ helpt roodheid verminderen

bodycrème normale huid
✓ met plantaardige, verzorgende olie
✓ wordt snel opgenomen
✓ diervriendelijk

bodycrème geïrriteerde huid
✓ met subtiele kokosgeur
✓ helpt roodheid verminderen
✓ pH-neutraal

bodycrème oudere huid
✓ verzorgt de huid intensief
✓ zonder parfum
✓ vermindert verouderingsverschijnselen

2p **2** Kijk terug op het adviesgesprek en beantwoord de vragen.

vraag 1
Wat ging er goed bij het voeren van het adviesgesprek? Noteer één voorbeeld.

.....

Leg uit waarom juist dit zo goed ging.

.....

.....

.....

.....

vraag 2
Wat zou je een volgende keer anders doen? Noteer één voorbeeld.

.....

Leg uit waarom je juist dit anders zou doen.

.....

.....

.....

.....

In de winkel van Drogist Natuurlijk Gezond komt bij de zonnebrandproducten een beeldscherm te hangen. Daarop moet een diapresentatie komen over de zonnebrandcrèmes van het huismerk.
Jij gaat deze diapresentatie maken.

6p **3** Maak de diapresentatie.

Wat heb je nodig
- de informatie over de zonnebrandproducten van Drogist Natuurlijk Gezond, verderop in deze opdracht
- de map Afbeeldingen

Voordat je begint
Lees de informatie over de zonnebrandproducten van Drogist Natuurlijk Gezond.

Uitvoering
De presentatie voldoet aan de volgende eisen:
technisch
- Iedere dia blijft lang genoeg in beeld staan om alle inhoud te kunnen lezen.
- De presentatie start automatisch opnieuw na de laatste dia.

opmaak
Iedere dia:
- is op dezelfde manier ingedeeld en opgebouwd.
- bevat het logo van Drogist Natuurlijk Gezond.
- bevat de huisstijlkleuren van Drogist Natuurlijk Gezond.

inhoud
- De eerste dia geeft aan waar de presentatie over gaat.
- De tweede dia bevat minimaal drie tips om je huid tegen de zon te beschermen.
- Voor elk product is er een eigen dia, met daarop:
  - de naam van het product
  - minimaal twee specifieke kenmerken van het product
  - in welke beschermingsfactor het product verkrijgbaar is
  - een afbeelding van het product
- De laatste dia bevat een commercieel wervende zin met de aanbieding (tweede product halve prijs) voor de zonnebrandproducten van Drogist Natuurlijk Gezond.

Als je klaar bent
Sla het bestand op als diapresentatie_jouwnaam. De examinator vertelt je waar je jouw uitwerking moet opslaan.

Informatie zonnebrandproducten Drogist Natuurlijk Gezond

Zonnebrandproducten beschermen de huid tegen de zon.
Zonlicht bestaat onder andere uit verschillende soorten uv-straling. Deze straling is schadelijk voor de huid en kan zorgen voor verbranding, beschadiging en veroudering.

Algemene tips om je huid tegen de zon te beschermen:
- Gebruik zonnebrandcrème met een factor van minstens 30
- Smeer je elke 2 uur en na het zwemmen en afdrogen in
- Gebruik een ruime hoeveelheid zonnebrandcrème
- Vermijd de zon tussen 12 en 15 uur als de zon het meest schadelijk is
- Draag een pet of hoed in de zon

De zonnebrandproducten van Drogist Natuurlijk Gezond voldoen aan alle Europese kwaliteitseisen en bevatten geen schadelijke uv-filters. Alle producten beschermen tegen uv A- en uv B-stralen en zijn waterproof. Drogist Natuurlijk Gezond heeft een eigen lijn met vijf verschillende zonnebrandproducten:

Zonnebrandcrème
Onze zonnebrandcrème heeft een prettige zomerse geur en bevat extra vitamines om de huid te beschermen en te herstellen. Droogt de huid niet uit. De zonnebrandcrème is verkrijgbaar in factor 30 en factor 50 in handige flacons van 50, 250 en 500 ml.

Zonnebrandcrème kids
Deze zonnebrandcrème is speciaal ontwikkeld voor de kinderhuid. De zonnebrandcrème heeft een lichtblauwe kleur, smeert eenvoudig uit en trekt snel in. Verkrijgbaar in factor 50+ in een flacon van 200 ml.

Zonnebrandcrème gevoelige huid
Speciaal ontwikkeld om het risico op allergische reacties te verminderen. Zonder parfum en niet vet. Verkrijgbaar in factor 50 in een flacon van
200 ml.

Transparante zonnespray
Eenvoudig aan te brengen en makkelijk uit te smeren. Trekt meteen in en heeft een lichte, tropische geur. Verkrijgbaar in factor 30 in een sprayflacon van 200 ml.

Zonnelotion voor het gezicht
Dit product is speciaal ontwikkeld voor het gezicht en de hals. De zonnelotion is matterend en zeer geschikt om te gebruiken in combinatie met make-up. Verkrijgbaar in factor 50 in een handige tube van 50 ml.

2p **4** Vragen beantwoorden naar aanleiding van de diapresentatie.

Geef op basis van de eisen die aan de diapresentatie gesteld zijn aan, hoe Drogist Natuurlijk Gezond door de diapresentatie meerdere marketinginstrumenten tegelijkertijd inzet.

Noem daarbij:
– drie verschillende marketinginstrumenten
– per marketinginstrument één voorbeeld

marketinginstrument	**voorbeeld hoe het marketinginstrument ingezet wordt**

Als je klaar bent met dit onderdeel lever je alle documenten in.

einde ■