

Examen VMBO-KB

2025

versie blauw, onderdeel B

profielmodule 2 – presenteren, promoten en verkopen

profielvak-cspe D&P – KB

opdrachten

Naam kandidaat _____

Kandidaatnummer _____

De richttijd voor dit onderdeel is 85 minuten.

Voor dit onderdeel kun je maximaal 23 punten behalen.

Voor elk opdrachtnummer staat hoeveel punten je kunt halen.

opdrachten onderdeel B

- 1 poster ontwerpen
- 2 social-mediabericht schrijven
- 3 productpresentatie maken

Inleiding

Bureau Duurzaam is een klein bedrijf dat opdrachten uitvoert om de wereld duurzamer te maken.

Het bedrijf gaat in de hallen van een oude fabriek een vintage-markt organiseren. Hier worden oude spullen van goede kwaliteit verkocht.

Op de website van Bureau Duurzaam komen tips om spullen een tweede leven te geven en om je huis of balkon groener te maken.

Jij gaat als stagiair het bedrijf ondersteunen bij verschillende werkzaamheden.

Voor de promotie van de vintage-markt is een poster nodig.
Jij gaat deze ontwerpen.

Voor deze opdracht heb je de map vb_poster_kb nodig.

Werkwijze

- De examiner vertelt in welk programma je de opdracht kunt maken.
- Open een nieuw bestand en sla het op als poster_jouw naam.
- Maak de poster volgens het voorbeeld en de eisen.
- Maak hierbij gebruik van de afbeeldingen uit de map vb_poster_kb.

voorbeeld poster



Eisen

algemeen	
het formaat	– is A4, maximaal 1 pagina – afdrukstand is staand
alle marges	– zijn 0,5 cm
de achtergrond	– is opgevuld met een grijze kleur
een kleur	– die jij kiest, gebruik je drie keer: 1 als tekstkleur van de titel vintage-markt 2 als opvulling van het vak onderaan de pagina 3 als opvulling van de vorm achter logo Bureau Duurzaam – Let op: zwarte en witte letters moeten goed leesbaar zijn op deze kleur.

afbeeldingen/vak/vorm	opmaak
een vak	onderaan de pagina: – is 21 cm x 3 cm – heeft de kleur die je eerder gekozen hebt – bevat rechts het logo van De Fabriek
foto 1, 2, 3 of 4	uit de map vb_poster_kb: – staat direct boven het gekleurde vak – staat over de hele breedte van de poster – is in verhouding gebleven
een patroon	naar keuze uit de map vb_poster_kb: – staat over de hele breedte van de poster – begint bovenaan de pagina en loopt door tot net over de helft van de foto
afbeelding tandwiel	– staat ongeveer in het midden van de pagina
foto kleding	– staat rechtsboven afbeelding tandwiel – overlapt afbeelding tandwiel voor een deel – heeft een afbeeldingsrand met een dikte van 3-punts, kleur wit – is bijgesneden tot een ronde vorm met diameter 6,3 cm
een zelfgekozen vorm	– staat linksboven – overlapt afbeelding tandwiel niet – heeft de kleur die je eerder gekozen hebt – bevat het logo van Bureau Duurzaam

teksten	opmaak
de titel, datum, tijd en locatie	– staan voor afbeelding tandwiel – zijn gecentreerd
de titel: VINTAGE MARKT	– heeft lettertype Arial, lettergrootte 40-punts – is vetgedrukt – is in hoofdletters – heeft de kleur die je eerder gekozen hebt
de datum: zaterdag 5 juli	– staat boven de titel – staat in een zelfgekozen lettertype – is in lettergrootte 28-punts, kleur zwart
de tijd en locatie: 10:00 - 17:30 De Fabriek Industrieweg 1 Luikendam	– staan onder de titel – staan in een zelfgekozen lettertype – zijn in lettergrootte 24-punts – zijn in kleur zwart
de tekst: In samenwerking met:	– staat in het vak onder aan de pagina – staat in het midden – heeft lettertype Arial Rounded MT Bold, lettergrootte 16-punts, kleur wit, vetgedrukt

Om de vintage-markt te promoten, is er een winactie. Bureau Duurzaam wil dit op social media plaatsen. Jij gaat hiervoor een tekst schrijven.

Werkwijze

- Open een bestand in een tekstverwerkingsprogramma.
- Sla het bestand op als bericht_jouw naam.
- Maak het social-mediabericht volgens de eisen en de informatie over de winactie.

Eisen

teksten	De teksten zijn in correct Nederlands.
aantal woorden	Het hele bericht heeft minimaal 90 en maximaal 150 woorden.
titel	De titel is: 'Winactie vintage-markt'
alinea 1	In alinea 1 staat één zin: – die de lezer enthousiast maakt om mee te doen aan de actie – waarin een van de prijzen staat vermeld
alinea 2	In alinea 2 staat de praktische informatie over de vintage-markt: datum, locatie, wat de vintage-markt is en welke activiteiten er zijn.
alinea 3	In alinea 3 staat: – uitleg over wat je moet doen om deel te kunnen nemen aan de actie – dat er prijzen te winnen zijn
alinea 4	In alinea 4 staat één zin die uitnodigt om meer informatie te bekijken op de website: www.vintage-markt.nl
alinea 5	In alinea 5 staat één zin die bezoekers aanmoedigt om lopend, met de fiets of het openbaar vervoer te komen. Ze ontvangen dan 10% korting bij alle foodtrucks.
hashtags	Onder de tekst staan de hashtags: #vintage #winnen #defabriek.

Informatie winactie

datum: 5 juli

locatie: De Fabriek, Luikendam

Informatie vintage-markt

Voor de allereerste keer wordt De Fabriek in Luikendam totaal omgebouwd tot een vintage-markt. In marktkraampjes worden oude spullen van goede kwaliteit verkocht voor een leuk prijsje. Je vindt er bijvoorbeeld kleding, schoenen, planten, speelgoed en boeken.

Op het grote podium zijn er workshops en liveoptredens. Voor de kinderen is er een kidsarena met diverse speeltoestellen en spelletjes.

Deelnemen aan de actie

Maak een foto van jezelf in je favoriete vintage outfit, of maak een productpresentatie van de beste vintage spullen. Stuur je foto op naar duurzamer@vintage-markt.nl en maak kans op een van de prijzen.

Prijzen

- 1 x cadeaubon ter waarde van € 50,00 te besteden bij de Upcycleshop
- 5 x cadeaubon ter waarde van € 10,00 te besteden bij een van de aanwezige foodtrucks
- 10 x entree ticket voor de vintage-markt

8p 3 Productpresentatie maken

De vintage-markt komt in de hallen van De Fabriek. De etalage van De Fabriek wordt ingericht om de vintage-markt aan te kondigen. Jij gaat de etalage inrichten.

Voor deze opdracht ontvang je van de examinerator een bijlage.

Als je klaar bent met dit onderdeel lever je alle documenten in.