

versie blauw, onderdeel B

profielmodule 4 – multimediale producten maken

profielvak-cspe D&P – GL

correctievoorschrift

Het correctievoorschrift van een profielvak-cspe bestaat uit:

- per onderdeel dit document met het beoordelingsmodel;
- het document met algemene richtlijnen en aanwijzingen. Dit document vindt u op de examenpagina van dit profielvak-cspe op Examenblad.nl.

Inhoud beoordelingsmodel van dit onderdeel:

- 1 Beoordelingsmodel
 - 1.1 Beoordelingsschema
 - 1.2 Toelichting bij het beoordelingsschema

1 Beoordelingsmodel

Het beoordelingsmodel bestaat uit twee delen: het beoordelingsschema (paragraaf 1.1) en de toelichting bij het beoordelingsschema (paragraaf 1.2).

- In de toelichting bij het beoordelingsschema staan zo nodig de richtlijnen voor de beoordeling van opdrachten en eventuele mondelinge vragen.
- Bij een beoordelingsaspect waarbij de kandidaat aan meerdere criteria moet voldoen om scorepunten te kunnen krijgen, alleen de te behalen scorepunten toekennen indien de kandidaat aan ALLE criteria heeft voldaan.
- De nummers van de opdrachten die direct tijdens de afname van het examen beoordeeld moeten worden, zijn onderstreept. De overige opdrachten kunnen na de afname beoordeeld worden.
- Als in het beoordelingsschema vakjes zijn opgenomen, dan geeft u hierin aan of de kandidaat wel of niet aan het criterium / de criteria heeft voldaan.
- Als in het beoordelingsschema bij een opdracht klokjes (⊕ of ⊖) zijn weergegeven, dan wordt bij deze opdracht het werktempo beoordeeld.
- Als er vragen in Facet zijn beantwoord, noteert u voor iedere kandidaat de totaalscore van deze vragen achter het bijbehorende opdrachtnummer in het beoordelingsschema. Dit kunnen zowel automatisch gescoorde als handmatig beoordeelde vragen zijn. Uitleg over de correctie in Facet vindt u op de website van Duo.
- Raadpleeg voor meer informatie het document met algemene richtlijnen en aanwijzingen van het correctievoorschrift op de website van het Examenblad.

1.1 Beoordelingsschema

| opdrachtnr. | omschrijving beoordelingsaspect | max. score | kandidaatnummer | | | | | | |
|-------------|---|----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | | | | | | | |
| | | | naam van de kandidaat | | | | | | |
| | onderdeel B | | | | | | | | |
| B1 | vragen in Facet opmerkingen – alle vragen worden automatisch nagekeken – neem hier de totaalscore over uit de Facet-corrector | 10 | | | | | | | |
| | poster ontwerpen (zie 1.2) | | | | | | | | |
| B2a | vormgeving | | | | | | | | |
| | de poster heeft: | | | | | | | | |
| | formaat A4, maximaal 1 pagina, afdrukstand staand | | <input type="checkbox"/> |
| | een grijze achtergrond | | <input type="checkbox"/> |
| | marges van 0,5 cm | | <input type="checkbox"/> |
| | een zelfgekozen kleur waarop de tekst goed leesbaar is, komt drie keer terug: – als tekstkleur van de titel vintage-markt – als opvulling van het vak onderaan de pagina – als opvulling van de vorm achter logo Bureau Duurzaam | | <input type="checkbox"/> |
| | alle aspecten juist per onjuist of ontbrekend aspect | 2 -1 | | | | | | | |
| | transport | | | | | | | | |

| opdr. | omschrijving beoordelingsaspect | max. | kandidaatnummer | | | | | |
|------------|--|----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | | | | | | |
| | transport | | | | | | | |
| B2b | afbeeldingen/vak/vorm | | | | | | | |
| | het vak onderaan de pagina is 21 cm x 3 cm en bevat rechts het logo van De Fabriek | | <input type="checkbox"/> |
| | foto 1, 2, 3 of 4 uit de map vb_poster_gl: – staat direct boven het vak – staat over de hele breedte van de poster – is nog steeds in verhouding | | <input type="checkbox"/> |
| | een door de kandidaat gekozen patroon uit de map vb_poster_gl: – staat over de hele breedte van de poster – begint bovenaan de pagina en loopt door tot net over de helft van de foto – is ongeveer 50% doorzichtig gemaakt | | <input type="checkbox"/> |
| | afbeelding tandwiel staat ongeveer in het midden van de pagina | | <input type="checkbox"/> |
| | foto kleding: – staat rechtsboven afbeelding tandwiel – overlapt afbeelding tandwiel voor een deel – heeft een afbeeldingsrand met een dikte van 3-punts, kleur wit – heeft een schaduw – is bijgesneden tot een ronde vorm met diameter 6,3 cm | | <input type="checkbox"/> |
| | een door de kandidaat gekozen vorm: – staat linksboven – overlapt afbeelding tandwiel niet – bevat het logo Bureau Duurzaam | | <input type="checkbox"/> |
| | alle aspecten juist per onjuist of ontbrekend aspect | 4 -1 | | | | | | |
| | transport | | | | | | | |

| opdr. | omschrijving beoordelingsaspect | max. | kandidaatnummer | | | | | |
|------------|--|----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | | | | | | |
| | transport | | | | | | | |
| B2c | teksten (bij spel- en typfouten punten wel toekennen) | | | | | | | |
| | alle teksten in afbeelding tandwiel zijn gecentreerd en leesbaar | | <input type="checkbox"/> |
| | de titel: VINTAGE MARKT – heeft lettertype Arial – lettergrootte 40-punts – is vetgedrukt – is in hoofdletters | | <input type="checkbox"/> |
| | de datum: zaterdag 5 juli – staat boven de titel – in een zelfgekozen lettertype – in lettergrootte 28-punts – in kleur zwart de tijd en locatie: 10:00 - 17:30 De Fabriek, Industrieweg 1 Luikendam – staan onder de titel – in een zelfgekozen lettertype – in lettergrootte 24-punts – in kleur zwart | | <input type="checkbox"/> |
| | de tekst: In samenwerking met: – staat in het vak onderaan de pagina – in lettertype Arial Rounded MT Bold – in lettergrootte 16-punts – in kleur wit – vetgedrukt | | <input type="checkbox"/> |
| | alle aspecten juist per onjuist of ontbrekend aspect | 2 -1 | | | | | | |
| | transport | | | | | | | |

| pdo | omschrijving beoordelingsaspect | max. | kandidaatnummer | | | | | |
|------------|--|----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | | | | | | |
| | transport | | | | | | | |
| | advies geven (zie 1.2) | | | | | | | |
| B3a | tabel invullen | | | | | | | |
| | in de tabel: | | | | | | | |
| | staan de vier bedrijven en alle wensen van Bureau Duurzaam genoemd | | <input type="checkbox"/> |
| | is een duidelijk systeem gebruikt om aan te geven of een bedrijf wel of niet aan de wensen voldoet (bijvoorbeeld met kruisjes, vinkjes, nullen en enen of kleuren) | | <input type="checkbox"/> |
| | is aangegeven dat de bedrijven Mart Marktman, Kraam en Co en Creakraam Enzo aan alle wensen kunnen voldoen | | <input type="checkbox"/> |
| | is aangegeven dat De Markt Maestro aan alle wensen kan voldoen behalve: – zeildoek effen wit of groen-wit gestreept – het plaatsen en opruimen van de kramen | | <input type="checkbox"/> |
| | alle aspecten juist per onjuist of ontbrekend aspect | 3 -1 | | | | | | |
| B3b | inhoud e-mail | | | | | | | |
| | in de e-mail staat: | | | | | | | |
| | bij Aan: s.dekast@duurzaam.nl bij Onderwerp: een passend onderwerp, zoals: advies bedrijf voor levering kramen | | <input type="checkbox"/> |
| | – een formele aanhef gericht aan S. de Kast (hoi of hallo zijn bijvoorbeeld niet formeel) – een formele afsluiting (dag of doe zijn bijvoorbeeld niet formeel) – de eigen voornaam/voorletter en achternaam van de kandidaat | | <input type="checkbox"/> |
| | – dat de kandidaat het bedrijf CreaKraam Enzo adviseert – het juiste bedrag van de totaalkosten: € 573,30 | | <input type="checkbox"/> |
| | minimaal één passend argument genoemd, dat past bij het door de kandidaat geadviseerde bedrijf zoals: het bedrijf kan aan alle eisen voldoen of het bedrijf is het goedkoopst | | <input type="checkbox"/> |
| | alle aspecten juist per onjuist of ontbrekend aspect | 2 -1 | | | | | | |
| B3c | correcte spelling en zinsopbouw (bij één of meer foute zinnen en/of spelfouten dit aspect fout rekenen) | 1 | | | | | | |
| | transport | | | | | | | |

| opdr. | omschrijving beoordelingsaspect | max. | kandidaatnummer | | | | | |
|------------|--|----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | | | | | | |
| | transport | | | | | | | |
| | film monteren | | | | | | | |
| B4a | volgorde en tijdsduur | | | | | | | |
| | de fragmenten staan in de juiste volgorde: – 1: intro en einde – 2: blik spuiten – 3: aftekenen, zagen, schuren – 4: touwtje deksel – 5: zagen – 6: intro en einde | | <input type="checkbox"/> |
| | fragment 1 en 6 zijn geknipt (niet versneld): – fragment 1 duurt 4 seconden – fragment 6 duurt 6 seconden | | <input type="checkbox"/> |
| | beide aspecten juist per onjuist of ontbrekend aspect | 2 -1 | | | | | | |
| B4b | effecten | | | | | | | |
| | fragment blik spuiten (fragment 2) is versneld tot 150% | | <input type="checkbox"/> |
| | tussen fragment 5 en 6 zit een overgangseffect | | <input type="checkbox"/> |
| | de aftiteling beweegt over het scherm, bijvoorbeeld van beneden naar boven | | <input type="checkbox"/> |
| | alle aspecten juist per onjuist of ontbrekend aspect | 2 -1 | | | | | | |
| B4c | teksten (bij spel- en tyfouten punten wel toekennen) | | | | | | | |
| | de film bevat: | | | | | | | |
| | teksten in wit die goed leesbaar zijn (letters zijn voldoende groot en zijn zo geplaatst dat ze niet wegvallen tegen de achtergrond) | | <input type="checkbox"/> |
| | teksten die elk minimaal 4 seconden in beeld zijn | | <input type="checkbox"/> |
| | in fragment 1 de tekst: UPCYCLING BLIKKEN | | <input type="checkbox"/> |
| | in fragment 4 na 1 seconde tot aan het einde van fragment 5 de tekst: 'Maak een dop van touw en van hout.' | | <input type="checkbox"/> |
| | in fragment 6 de tekst: mede mogelijk gemaakt door: – montage: naam kandidaat – muziek: naam gekozen muziekfragment – datum van afname | | <input type="checkbox"/> |
| | alle aspecten juist per onjuist of ontbrekend aspect | 2 -1 | | | | | | |
| | transport | | | | | | | |

| opdr. | omschrijving beoordelingsaspect | max. | kandidaatnummer | | | | | |
|------------|---|----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | | | | | | |
| | transport | | | | | | | |
| B4d | geluid | | | | | | | |
| | een muziekfragment: – staat onder de hele film – start met een fade-in en sluit af met een fade-out | | <input type="checkbox"/> |
| | de audio van filmfragment 1, 3 en 6 is niet hoorbaar | | <input type="checkbox"/> |
| | beide aspecten juist per onjuist of ontbrekend aspect | 2 -1 | | | | | | |
| | website maken (bij spel- en typfouten punten wel toekennen) | | | | | | | |
| B5a | navigatie | | | | | | | |
| | het navigatiemenu: – staat op de pagina's Home, Aanbod en Bereikbaarheid – heeft de knoppen: home, aanbod en bereikbaarheid, waarmee de gelijknamige pagina's te bereiken zijn | | <input type="checkbox"/> |
| | het navigatiemenu heeft onder de knop bereikbaarheid de (sub)knop parkeerkaart waarmee de vervolgpagina te bereiken is | | <input type="checkbox"/> |
| | beide aspecten juist per onjuist of ontbrekend aspect | 2 -1 | | | | | | |
| B5b | huisstijl (zie 1.2) | | | | | | | |
| | – de tekstkleur, paginakleur, header en footer zijn in de kleuren van de huisstijl (smaragdgroen, groen, lichtgroen, goud of grijs, zie 1.2) – de tekstkleur mag ook zwart of wit zijn – de kleur(en) van de header en footer is/zijn anders dan de paginakleur | | <input type="checkbox"/> |
| | – de teksten zijn duidelijk leesbaar – het lettertype is Verdana | | <input type="checkbox"/> |
| | – de titels zijn vet – de subtitel is cursief – de titels en de subtitel zijn groter dan de standaardtekst | | <input type="checkbox"/> |
| | alle aspecten juist per onjuist of ontbrekend aspect | 2 -1 | | | | | | |
| | transport | | | | | | | |

| opdr. | omschrijving beoordelingsaspect | max. | kandidaatnummer | | | | | |
|------------|---|----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | | | | | | |
| | transport | | | | | | | |
| B5c | teksten en afbeeldingen (zie 1.2) | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> – de header bevat het logo van Bureau Duurzaam – de footer bevat het logo van De Fabriek – op elke pagina is de header hetzelfde – op elke pagina is de footer hetzelfde | | <input type="checkbox"/> |
| | elke pagina bevat de titel (en subtitel) en de bijbehorende tekst uit vb_teksten_gl | | <input type="checkbox"/> |
| | de Homepagina bevat afbeelding home op de achtergrond | | <input type="checkbox"/> |
| | <ul style="list-style-type: none"> – de pagina Aanbod bevat de foto's: kleding, optreden en foodtruck – de pagina Bereikbaarheid bevat de foto's fiets en auto naast de tekst waar ze bij horen | | <input type="checkbox"/> |
| | alle aspecten juist per onjuist of ontbrekend aspect | 3 -1 | | | | | | |
| | totaal onderdeel B | 39 | | | | | | |

1.2 Toelichting bij het beoordelingschema

Opdracht B2

opmerkingen

- De kandidaat kiest zelf:
 - een kleur die drie keer terug komt
 - de vorm achter het logo van Bureau Duurzaam
 - een patroon en een afbeelding op de achtergrond
- Staan er randen om de tekstvakken en/of hebben tekstvakken een achtergrond, dan rekent u dit goed.

voorbeeld van een juiste uitwerking

**BUREAU
DUURZAAM**

zaterdag
5 juli

**VINTAGE
MARKT**

10:00 - 17:30
De Fabriek, Industrieweg 1
Luikendam

In samenwerking met: **DE
FABRIEK**

Opdracht B3

voorbeeld van een juiste uitwerking

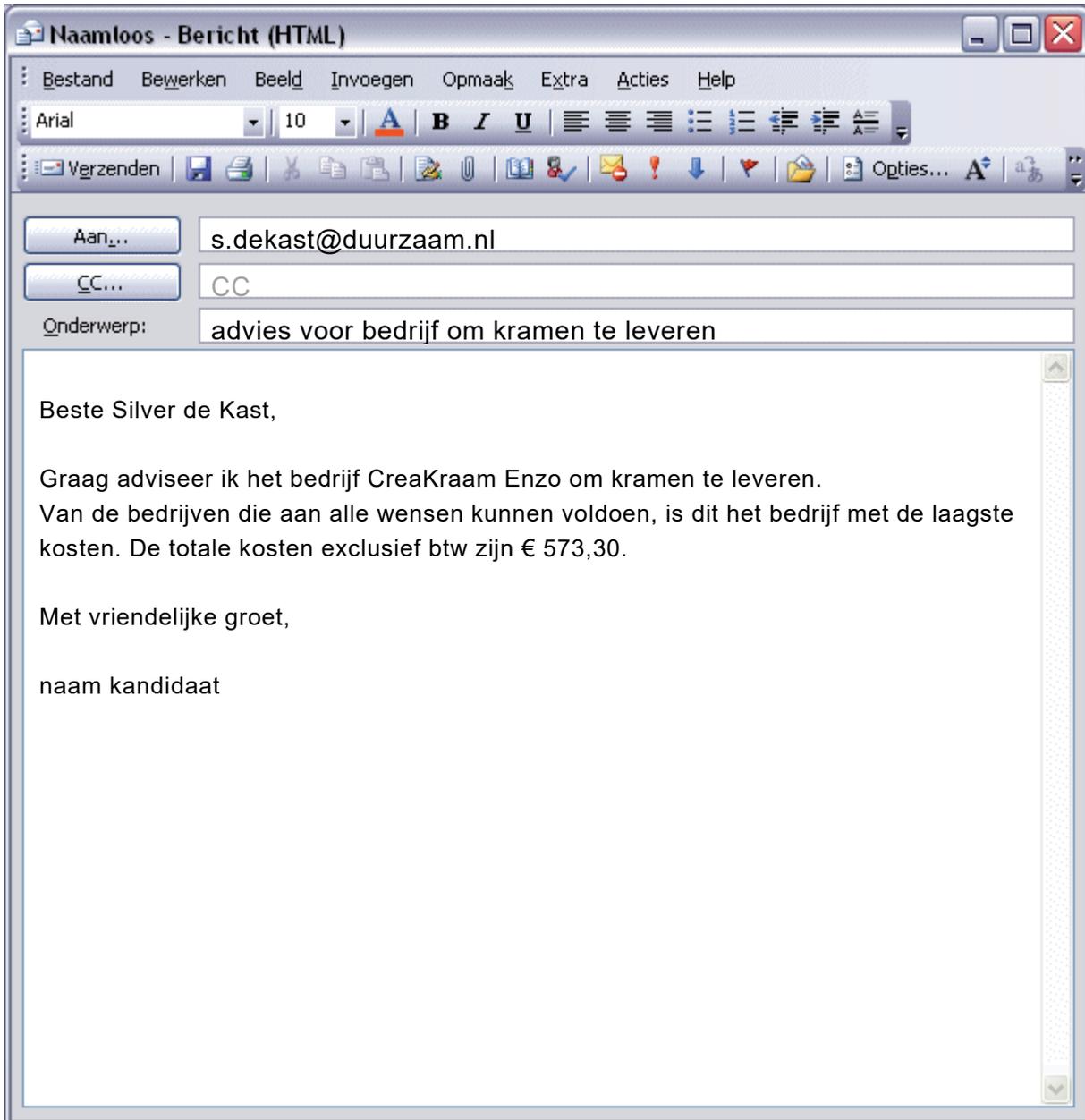
tabel

| wensen organisatie | Mart Marktman | Kraam en Co | De Markt Maestro | CreaKraam Enzo |
|--|---------------|-------------|------------------|-----------------|
| 14 x minimaal 1,8 m lang met houten ombouw | √ | √ | √ | √ |
| 16 x minimaal 2,5 m lang | √ | √ | √ | √ |
| diepte minimaal 0,9 m | √ | √ | √ | √ |
| hoogte maximaal 2,3 m | √ | | √ | √ |
| zeildoek effen wit of groen-wit gestreept | √ | √ | - | √ |
| 1 dag, 5 juli | √ | √ | √ | √ |
| niet zelf plaatsen en opruimen | √ | √ | - | √ |
| (goedkoopste aanbieder die aan wensen kan voldoen) | (€ 588,-) | (€ 597,50) | (€ 525,-) | (€ 573,30) √ |

opmerking

De (informatie op de) onderste rij hoeft niet in de tabel te staan.

e-mail



Huisstijl Bureau Duurzaam

Logo



Kleurgebruik



smaragdgroen

(#00B2AE)



groen

(#A9D18E)



lichtgroen

(#D2E4BB)



goud

(#FECB00)



grijs

(#7F7F7F)

Website

lettertype: Verdana

titels: **vet**

subtitels: *cursief*

tekengrootte: titels en subtitels zijn groter dan de standaardtekst

tekstkleur: zwart, wit of in de kleur van de huisstijl

paginakleur: een kleur van de huisstijl

kleur header: een kleur van de huisstijl, maar anders dan de paginakleur

kleur footer: een kleur van de huisstijl, maar anders dan de paginakleur

overzicht van juiste tekst en afbeeldingen per pagina

Homepagina



The banner features a light green background with a repeating pattern of white circles. In the top left corner, there is a logo for 'BUREAU DUURZAAM' with various icons. The main text is centered and reads: 'Vintage-markt in De Fabriek' in a large, bold, teal font, followed by 'Zaterdag 5 juli 2025' in a smaller, grey, italicized font. Below this, there are two paragraphs of text: 'Kom naar de vintage-markt in De Fabriek voor een groot aanbod aan mooie tweedehands spullen van goede kwaliteit: kleding, schoenen, meubels, planten, servies en nog veel meer!' and 'foodtrucks met eten & drinken, liveoptredens, muziek en kidsarena'. In the bottom right corner, there is a logo for 'DE FABRIEK'.

BUREAU DUURZAAM

Vintage-markt in De Fabriek

Zaterdag 5 juli 2025

Kom naar de vintage-markt in De Fabriek voor een groot aanbod aan mooie tweedehands spullen van goede kwaliteit: kleding, schoenen, meubels, planten, servies en nog veel meer!

foodtrucks met eten & drinken, liveoptredens, muziek en kidsarena

DE FABRIEK

pagina: Aanbod



The page has a light green background. In the top left corner, there is a logo for 'BUREAU DUURZAAM'. The main heading is 'Aanbod' in a large, bold, teal font. Below the heading, there are two paragraphs of text. To the right of the text, there are three stacked images: the top one shows a rack of vintage clothing, the middle one shows a food truck, and the bottom one shows a person singing into a microphone. In the bottom right corner, there is a logo for 'DE FABRIEK'.

BUREAU DUURZAAM

Aanbod

Op de vintage-markt staan 30 kramen met een uiteenlopend aanbod aan tweedehands spullen. Denk aan designerkleding, sneakers, meubels en servies. Daarnaast is er ruimte voor het aanbieden van duurzaam geproduceerde producten uit de regio. Er zijn ook bedrijven aanwezig die producten upcyclen.

Voor het complete dagje uit zijn er 6 foodtrucks aanwezig met eten & drinken (geen alcohol). En er zijn verschillende live muziekoptredens. Speciaal voor kinderen t/m 12 jaar is er een kidsarena.



DE FABRIEK



Bereikbaarheid



Help jij een klein handje mee aan duurzaamheid? Kom op de fiets, lopend of met het openbaar vervoer naar de vintage-markt en ontvang bij aankomst een welkomstgift en 10% korting bij elke foodtruck!

Kom je met de auto naar de vintage-markt? Bestel dan op tijd een parkeerkaart.

De Fabriek, Industrieweg 1, Luikendam



Parkeerkaart

Je kunt bij de vintage-markt je auto parkeren, maar er zijn maar een beperkt aantal plaatsen. Je hebt een parkeerkaart nodig om gebruik te kunnen maken van een parkeerplaats. Dit kan alleen in de voorverkoop. Stuur een mail naar duurzamer@vintage-markt.nl voor de beschikbaarheid van een parkeerkaart.

