

Bijlage VWO
2024

tijdvak 1

Spaans

Tekstboekje

Carta al Director

Cientos de personas confiamos en el servicio del *Bicing*¹⁾ para realizar nuestros traslados diarios, pero últimamente presenta algunas carencias.

Dejando de lado los fallos técnicos, que siempre están presentes, varios usuarios hemos notado que hace semanas que es muy complicado encontrar bicis disponibles en las estaciones, ya que aquellas que solían estar llenas ahora están vacías.

De esta manera, una se ve forzada a visitar varias estaciones hasta encontrar una bicicleta disponible y funcional. Siendo usuaria regular desde hace cuatro años, me extrañó sobremanera cuando el otro día, a las ocho de la mañana, todas las estaciones de mi barrio estaban vacías, sobre todo teniendo en cuenta que durante la madrugada se reponen las bicicletas y a primera hora las estaciones suelen estar llenas.

Marta Falcón Antón. Barcelona

de: www.lavanguardia.com, 10-10-2022

noot 1 *Bicing*: *Bicing* is een fietsverhuurdienst in de stad Barcelona.

La paella



- (1) Los orígenes de la paella se remontan al año 330 a.C.¹⁾, con las incursiones índicas de Alejandro Magno²⁾, que trajo el arroz a Europa, aunque este no fue sembrado en grandes cantidades en la región de Valencia hasta la llegada de los árabes en 711. En el área de la Albufera de Valencia³⁾, se cocinaba la paella para dar respuesta a la necesidad alimentaria de los campesinos y huertanos de la zona.
- (2) El decreto del Gobierno valenciano por el que se declara Bien de Interés Cultural Inmaterial (BIC) la paella valenciana, “el arte de unir y compartir”, entra en vigor el miércoles 10 de noviembre tras haberse publicado en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana. La paella es “el epicentro de la tradición gastronómica valenciana, un elemento esencial que, junto con su elaboración y relevancia cultural del territorio español, se ha convertido en una de las marcas mundiales más prestigiosas”, reivindica el decreto.
- (3) La forma del cultivo y recolecta del arroz, las diferentes técnicas para elaborar la paella, el simbolismo que aporta este plato en una comida familiar de domingo y los diferentes conocimientos transmitidos de generación en generación hacen que este plato 5 “un sentimiento de identidad y continuidad” a proteger y transmitir a generaciones futuras.
- (4) El decreto del Gobierno valenciano recuerda que toda la sociedad del territorio valenciano está vinculada a la tradición de este plato, 6 concursos de paella, eventos familiares, festividades universitarias, celebraciones y festejos populares, actividades lúdicas de fin de semana o visitas institucionales, exposiciones y actos.
- (5) La paella “es el festín principal en muchas de las fiestas populares y festejos” de la Comunidad Valenciana, lo que fomenta valores “como la tolerancia o el intercambio cultural”, destaca el texto del decreto. Además, el documento expone que “el acto de comer juntos es uno de los pilares de la identidad cultural de las comunidades de la región del Mediterráneo”, que refleja también que desempeña “un papel de cohesión social y agrupa a personas de todas las edades, condiciones y clases sociales, sin perjuicio de sexo, raza o religión”.

adaptado de: www.elmundo.es, 09-11-2021

noot 1 a.C. = ante Cristo = voor Christus (v. Chr.)

noot 2 las incursiones índicas de Alejandro Magno = de Indische veldtochten van Alexander de Grote

noot 3 la Albufera de Valencia: een gebied ten zuiden van de stad Valencia waar veel rijst wordt verbouwd

Entrevista a Raúl Ruiz



Raúl Ruiz (Madrid, 1977), 'El Niño de las Pinturas' lleva tres décadas pintando en las calles de su ciudad, Granada, donde los turistas hacen rutas para conocer sus grafitis. Su arte está en medio mundo. Ahora prepara las maletas para ir a Alemania, donde le espera un edificio antiguo. El periódico *El Mundo* le entrevista.

En otros países, el artista callejero está reconocido, pero en España su actividad casi roza lo delictivo.

No sé si estoy de acuerdo. Hay lugares en los que no es del todo así. Es una relación que va evolucionando.

1

Ha pasado en varias ocasiones en el Realejo¹). Pinté un muro en una casa abandonada y llegó un circo y lo tapó con carteles. La gente del barrio se movió para que el Ayuntamiento de Granada retirara los carteles y así lo hicieron.

2

Es un orgullo. Nunca pensé que pudiera ocurrir algo así. Hay varias rutas por el barrio y vienen grupos de ingleses, franceses y también colegios. Les cuentan la historia y yo, a veces, paso al lado y, como no me conocen, me puedo pegar el gusto de pararme y escuchar un ratillo.

3

Lo bonito es que cada uno lo enfoca a su manera; no es una verdad absoluta. Lo principal es disfrutar lo que te gusta con colegas y en la calle. Compartirlo. Desde muy chico ya me gustaba dibujar, pero lo que me atrapó del grafiti fue ese punto colectivo de estar con un grupo, hacer algo juntos y que luego la gente lo pueda ver en la calle. Esa conexión con las personas y esa posibilidad de comunicar fue lo que me enganchó totalmente.

4

Tuve la suerte de poder entrar allí. Era un ambiente interesante y creativo, que era lo que estaba buscando, pero entendí que tenía algo distinto que hacer. Me salí en 2001 y me fui al centro de la ciudad a pintar libremente de día en sitios abandonados. Esa decisión desarrolló un estilo nuevo y me llevó a lo que estoy haciendo ahora.

5

El primero es de 2006 y reúne mis trabajos entre 1991 y ese año. En 2021 presenté el segundo que recoge el testigo de mis obras en 2007 hasta 2020. El segundo ha sido difícil porque en estos años he pintado muchísimo y he dejado mucho trabajo fuera. Este incluye un código QR que conecta con una lista de reproducción en YouTube donde están los vídeos de cómo se hicieron los grafitis.

adaptado de: www.elmundo.es, 25-01-2022

noot 1 el Realejo: een wijk in de stad Granada

Swim run



Fanny Kuhn, una sueca residente en Barcelona, campeona del mundo de la disciplina llamada *swim run*, es la organizadora y líder de las *Wild Women*.

(1) De repente una docena de suecas salen del agua en una playa de Begur, de Calella de Palafrugell, de Palamós, en definitiva, en una playa de la Costa Brava. Visten neoprenos cortos, llevan boyas en la cadera, palas en las manos, gorro y gafas de natación y, al mismo tiempo, calzan
5 zapatillas de correr por la montaña. Tan pronto como tocan la orilla, cruzan la arena a toda prisa, se encaraman a las rocas más cercanas, suben al monte, encuentran un camino y trotan hasta bajar a la siguiente playa y lanzarse al mar. 10, 20, 40 kilómetros, qué más da. Son las *Wild Women* que lidera Fanny Kuhn, sueca residente en Barcelona y el
10 deporte que practican es el *swim run*.

(2) Se trata de una combinación de carreras de *trail*¹⁾ y natación en aguas abiertas, pero sin transición alguna: según la normativa, debes llegar a meta con el mismo material que tenías en la salida. Por la naturaleza de la disciplina, que tiene que practicarse en parejas, lo normal es entrenar
15 en grupo y eso lo ha aprovechado Kuhn para crear un colectivo que se reúne dos o tres veces al año en las playas del norte de Cataluña. “Yo siempre había hecho natación en piscina, luego triatlón y cuando empecé hace cinco años en el *swim run* me di cuenta de que, como en los dos deportes anteriores, en este tampoco había muchas mujeres. Pensé en
20 crear un grupo y hace un par de años organicé el primer encuentro. Luego vino el segundo, el tercero y así hasta convertirse en algo periódico. Vienen muchas mujeres de Suecia, pero también de Alemania o Inglaterra”, expone Kuhn con un palmarés extenso en su disciplina.

(3) *Swim run* puede parecer una locura en España, pero no lo es tanto en Suecia, donde la mezcla salvaje de nadar y correr cuenta con miles de practicantes. Es lógico, es que fueron ellos quienes inventaron el *swim run*. La historia no es nada épica: arranca con un desafío entre amigos. En una larga noche de 2002, Anders Malm, dueño del hotel Utö Vårdshus, un amigo suyo, Janne Lindberg, y dos de sus empleados, los hermanos Andersson, se retaron a una carrera por parejas que recorrería 26 de las muchísimas islas suecas –entre ellas Utö, claro– y al día siguiente se lanzaron al desafío con todo el material de ayuda que tenían por casa. La idea era que la pareja perdedora pagase la cuenta a la ganadora, que esperaría en un restaurante dándose un banquete, 12 después de 75 kilómetros de monte y mar ni unos ni los otros estaban para comilonas. Acabaron tan destrozados que la apuesta quedó olvidada, pero hubo una cosa que los cuatro sí recordaron para siempre: acababan de inventar un deporte. Al año siguiente repitieron, y al otro, y al otro, su reto se hizo carrera oficial en 2006 y así hasta hoy.

(4) “El deporte nació para enlazar islas y por eso tiene bastante tirón en Suecia, pero aquí en España tiene potencial en zonas de costa con la montaña cerca. La Costa Brava es ideal, pero hay pruebas en más lugares: Lanzarote, Castellón, el Delta del Ebro e incluso en los embalses de Uribarri Ganboa o El Atazar. En pocos años se ha expandido muchísimo y es muy interesante ver la evolución. Llega gente del triatlón, de la natación en aguas abiertas, del *trail...*”, expone Kuhn, con un problema: vive en Barcelona. Su marido estadounidense y ella se mudaron a la ciudad para pasar un año y finalmente se quedaron a trabajar. Ella lo hace en Race.se, una *start up* sueca que ofrece servicios a carreras alrededor de Europa. Cualquiera que conozca la playa de la Barceloneta sabrá que cerca Kuhn puede encontrar cualquier cosa menos una montaña virgen para correr, pero la deportista sueca se conforma corriendo por la arena y subiéndose a los rompeolas.

(5) La competición, en realidad, ha dejado de ser algo tan importante. Lo importante es disfrutar de la carrera y la natación en su estado más puro y con su grupo *Wild Women* conseguir que cada vez más mujeres la acompañen. “Lo más divertido es compartir la experiencia y ver cómo la gente descubre el *swim run* y lo disfruta. Es una gozada”, finaliza Kuhn, que estos días, como cada verano, está o bien dando zancadas por las montañas o bien dando brazadas en el mar.

adaptado de: www.elmundo.es, 05-08-2020

noot 1 carreras de *trail*: het hardlopen door de natuur over onverharde paden

Gabriel García Márquez: la creación de un escritor global



La primera exposición mundial dedicada a la vida y obra de 'Gabo', apodo de Gabriel García Márquez (1927-2014), tiene lugar en Canarias. El sociólogo Álvaro Santana-Acuña, canario de origen, es conocedor del autor y su obra. Entrevistamos al experto sobre su exposición “Gabriel García Márquez: la creación de un escritor global”. El creador del evento nos cuenta de su fascinación por el famoso escritor colombiano.

(1) ¿Cómo nació la admiración que siente por Gabriel García Márquez?

Siento una gran admiración por Gabo como escritor profesional. Si algo me impacta como lector es su precisión y maestría en el lenguaje. Los manuscritos de sus obras que se muestran en la exposición ofrecen detalles muy poco conocidos de su proceso creativo y su obsesión por una prosa casi perfecta. Siempre redactaba muchas versiones del texto hasta la versión final. Creo que Gabo pertenece a esa rara especie de autores que son capaces de escribir en papel aquello que tienen en la cabeza.

(2) ¿Cómo explica que un creador de esta magnitud se mostrara tan “arisco¹”, sobre todo, con los medios de comunicación?

El éxito de *Cien años de soledad* partió la vida de Gabriel García Márquez en dos mitades. De ser una persona completamente anónima se convirtió en un famoso reconocido en la calle en casi todo el mundo. Por si fuera poco, recibir el Premio Nobel de Literatura en 1982 le concedió la máxima fama literaria global. Recibía por correo cientos de solicitudes de su firma, cartas de fans, invitaciones para toda clase de actos públicos y privados, además de premios que amablemente declinaba. Su globalidad es un caso único en la lengua castellana. Hay autores como Ernest Hemingway, Agatha Christie o Charles Dickens que fueron auténticas celebridades en su tiempo. En la lengua española, esa fama global solo les llegó más recientemente a los autores.

(3) 18

- 25 Yo siento especial admiración por *El coronel no tiene quien le escriba*. La historia de ese coronel jubilado que aguarda con trágica dignidad su pensión me parece una obra maestra. El primer cuento que leí de García Márquez fue *El ahogado más hermoso del mundo*, en una colección de cuentos de grandes escritores. Era una lectura obligatoria en mi instituto.
- 30 *Cien años de soledad*, al ser ya una obra clásica, está en cierto modo más allá del bien y del mal. No creo que ninguna obra suya esté por encima de ella. Leí *Cien años de soledad* por primera vez en Canarias, y me recordó de inmediato a muchas personas y lugares de las Islas. Pero lo mismo les ha ocurrido a lectores en Trinidad y Tobago, China, Australia
- 35 y otros muchos países del planeta. El éxito de *Cien años de soledad* es que logra significar muchas cosas para distintas clases de públicos, no solo los escritores. Es una especie de síntesis de la historia del mundo, y la literatura aspira a eso: a narrar historias del mundo.

adaptado de: www.eldia.es/cultura, 01-03-2020

noot 1 arisco/-a = schuw, terughoudend

Skaters, la calle es de ellas



(1) “El *skate* es mi vida”, afirma Àngels Borrell en el documental *Monopatín*, sobre los inicios del *skate* en España. Ella fue una de las pioneras a finales de los setenta, cuando las chicas que lo practicaban se contaban con los dedos de una mano. Cuarenta años
5 después y gracias al camino que mujeres como Àngels han abierto, las *skaters* españolas cuentan con referentes cercanos: desde 2019 existe *Dolores*, una revista dirigida a patinadoras, producida y protagonizada solo por mujeres; en mayo de 2021 la *skater* Tania Cruz fue la primera en aparecer en la portada de *Dogway Skateboarding*
10 *Magazine*, publicación española especializada en *skateboarding* desde hace más de dos décadas, y la patinadora gallega Julia Benedetti, con solo 16 años, se convirtió en la más joven de la delegación española en Tokio 2020 en el estreno del *skate* como deporte olímpico.

(2) “Antes de Instagram era infinitamente más complejo saber de chicas
15 que patinasen”, cuenta Verónica Trillo, una de las caras más visibles de este deporte en España y miembro del Comité Nacional de *skate*. Comenzó a patinar en los noventa y creó la plataforma digital *Asiplanchaba* en 2009 para poner luz sobre la escena femenina. “Se ha convertido en una comunidad donde todas las chicas tienen un espacio
20 para expresarse e inspirarse”, explica. En Internet ya hay cientos de canales donde se pueden ver chicas de todos los países, edades, niveles y estilos disfrutando de subirse encima de un monopatín. “Eso es la esencia del *skate*”, afirma Trillo. “No solo va de hacer trucos, sino de la forma de expresarse, de la creatividad y estilo personales”, remarca.

- 25 **(3)** Esta práctica que nació en las calles de California y entró en España por el País Vasco, Cataluña y Madrid, aunque ha llegado a los Juegos Olímpicos, preserva su espíritu callejero. “Me gusta compartir vídeos de mis caídas en Instagram para que la gente vea que no todo sale a la primera”, reconoce Sindy Lima Pachecho. Sindy es una de las fundadoras
- 30 de otro colectivo que fomenta la escena femenina en España. “También es una importante herramienta de 22”, explica otra patinadora, Natalia Rohrer. “En la adolescencia no se me daba muy bien socializar. El *skate* me ayudó a tener un tema de interés para compartir con gente de mi edad”.
- 35 **(4)** Rebecca Novick tiene 19 años. También conoció sobre ruedas a su mejor amigo, ahora socio de su escuela para niños, RR Escuela de Riding. “Tenemos casi 40 alumnos de entre 4 y 12 años. Aunque la mayoría son chicos, estamos sorprendidos por la cantidad de niñas que hay. Parece que los pequeños no tienen tanta conciencia de los roles de
- 40 género y las niñas al verme patinar se animan”, cuenta. “Espero que muchas sigan mis pasos”.

adaptado de: <https://elpais.com>, 13-08-2021

Nuestras zapatillas son basura



(1) El parque automotor¹⁾ en la Argentina está compuesto por 15 millones de vehículos, de acuerdo a estadísticas de 2021. Cada uno de ellos, obviamente, tiene neumáticos que deben ser reemplazados por cuestiones de seguridad y normativa. Ese recambio obligado produce un
5 desecho de entre 130 000 y 150 000 toneladas anuales, según datos del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).

(2) 25 existen proyectos de ley de responsabilidad extendida, los productores aún no están obligados por el Estado a reciclar un material que puede tardar más de 600 años en degradarse. En la gran mayoría de
10 los casos, las iniciativas para reciclar y las soluciones efectivas siguen siendo de organizaciones y empresas privadas.

(3) “Nuestras zapatillas son basura”, dice con orgullo la publicidad de Xinca, una empresa de la provincia de Mendoza creada por tres amigos en 2013 y dedicada a producir zapatillas a partir de neumáticos
15 reciclados. “En la Argentina, se desecha una gran cantidad y se recicla poco. Después de su uso primario, no se sabe qué hacer con los neumáticos. En África, suelen hacer sandalias cortando directamente sobre la rueda, pero quedaba estéticamente mal. Quisimos demostrar que con basura se puede hacer un producto de calidad”, dice Alejandro
20 Margor, cofundador de la compañía.

(4) La empresa no solo crea productos con menos carga ambiental, realizados con neumáticos y telas recicladas. También tiene un impacto social en su provincia. El 90% de la producción se realiza en los talleres de la cárcel San Felipe de Mendoza. “Quisimos trabajar con personas que
25 no hayan tenido la suerte ni las oportunidades a las que accedimos nosotros. Más allá de darles un trabajo, vimos la posibilidad de ayudar a generar hábitos. Fue un gran desafío producir desde un penal y buena parte de la rentabilidad de la empresa vuelve en maquinarias e inversión. Les pagamos por su trabajo igual —o quizás un poco más— que lo
30 establecido para los trabajadores del calzado en la Argentina”, cuenta Margor.

(5) Ana María Alfaro puede dar fe del poder transformador del trabajo. Estuvo 14 años presa en una cárcel de Mendoza; hace cuatro años, recuperó la libertad y fue contratada por Xinca. “En la cárcel participé en
35 muchos talleres, en los que aprendí a ser prolija²⁾ y a hacer las cosas bien. Hoy me defiendo haciendo muchas manualidades. Por experiencia propia, sé que para los muchachos de San Felipe significa un gran beneficio. El día de mañana, cuando salgan en libertad, pueden seguir produciendo y adquirir una rutina de trabajo”, dice Ana María Alfaro, que
40 en la empresa se dedica al control de calidad de la producción que llega desde la cárcel.

(6) El esfuerzo de la empresa y otras iniciativas, como la Comisión Permanente de Trabajo de Reciclado de Neumáticos, son valiosos pero no dejan de ser insuficientes. La Fundación Ambiente y Medio advierte
45 que los neumáticos, en su mayoría, terminan en basurales a cielo abierto, una práctica que genera la presencia de roedores y de mosquitos vectores del dengue³⁾. Otra forma de desecharlos es la quema, una combustión que genera gases tóxicos que contienen azufre, dióxido de carbono, compuestos clorados y otros químicos nocivos para la salud de
50 las personas y del ambiente.

(7) “Es importante e imperioso desarrollar y aprobar una ley de responsabilidad extendida del productor, a fin de generar la obligación en quienes elaboran los productos. En este caso, la industria del neumático deberá hacerse cargo del costo de la logística y entrega a las plantas de
55 tratamiento que existen hoy en el país”, dice Luciana Dorigo, directora ejecutiva de la Fundación Ambiente y Medio.

(8) El diseño del neumático no cambió demasiado a lo largo de las décadas y su producción sigue teniendo grandes consecuencias medioambientales. Su material se puede reutilizar en parques infantiles,
60 campos deportivos y equipamiento para la construcción. O en un par de zapatillas. La caducidad de los neumáticos no debería ser el final del camino.

adaptado de: <https://elpais.com>, 10-11-2022

noot 1 el parque automotor = het wagenpark

noot 2 prolijo/-a = zorgvuldig

noot 3 vectores del dengue = dragers van knokkelkoorts (een ziekte door het denguevirus)

Frida no se acaba



(1) Magdalena Frida Carmen Kahlo (México, 1907-1954), artista, activista, feminista y amante, se dice, ha sido quizá la inventora del *selfie*. Sus obras fueron instrumentos para la expresión política y la autorrepresentación de una identidad en la que la feminidad y la masculinidad fluían. Casi 70 años después de su muerte, sus obras siguen siendo ejemplo de la manifestación subjetiva de una mujer cuya vida y obra estuvieron marcadas por la tragedia: un accidente de tráfico le causó numerosas fracturas en la columna vertebral y dolores agudos que la acompañaron hasta el final de sus días. 33 la pena y rabia que le provocaban las infidelidades de su marido, el también pintor mexicano Diego Rivera, Kahlo siempre se rodeó de color y belleza. Un ejemplo de fortaleza y superación que en el siglo XXI el mundo sigue admirando. Tres exposiciones abiertas al público –dos en Madrid, una en Barcelona– son muestra de ello.

(2) *Frida Kahlo, la vida de un mito* es la propuesta del centro de artes digitales barcelonés, IDEAL. Una muestra que se adentra en aspectos singulares de Frida como mujer, hija, amante, amiga y feminista. Un recorrido para profundizar en las claves de la creación de un mito a través de herramientas interactivas e inmersivas¹⁾, realidad virtual, inteligencia artificial o *videomapping*²⁾. Sin embargo, llama la atención el hecho de que no se incluyan reproducciones de pinturas de la artista. “La innovadora propuesta explora la biografía de la artista a través de colecciones de fotografías históricas, películas originales, entornos digitales e instalaciones artísticas de nueva creación que reproducen los momentos más relevantes de su vida y los elementos claves de sus creaciones”, explica Jordi Sellas, director ejecutivo de IDEAL.

(3) *Vida y Obra de Frida Kahlo* es la exposición sonora y visual diseñada y producida por ACCIONA Ingeniería Cultural. Una muestra que mezcla recursos del cine, el espectáculo audiovisual y la exposición museística³⁾ tradicional para rendir homenaje a la artista mexicana a través de más de un centenar de obras. “Hay que tener en cuenta que la mayoría de obras de Frida Kahlo son 36, ya que ella pintaba acostada o sentada. Por eso, hemos tenido que expandir sus pinturas para poder potenciar la experiencia audiovisual y trasladar la obra al espacio expositivo. Eso ha requerido llevar a cabo una investigación gráfica de su obra, trazo⁴⁾ y formas de pintar. Algunos detalles de la investigación gráfica han requerido el trabajo de una pintora al óleo, que ha estudiado el uso del color y los tipos de trazos empleados por la pintora, principalmente en el caso de las frutas, flores y los cielos llenos de nubes, tan característicos en las obras de Frida Kahlo”, según cuenta Carla Prat, coordinadora artística de la exposición.

(4) Desde la organización de *Frida Kahlo, La Experiencia*, cuentan que Frida Kahlo fue capaz de transformar “su sufrimiento en una energía que la hizo inmortal”. “Con el paso del tiempo salen a la luz más investigaciones y detalles sobre la vida de Frida Kahlo. Conocer con mayor precisión diferentes etapas de su vida y la forma e intención de sus relaciones amistosas e interpersonales, nos acerca más a la artista”, explica Alejandra López, comisaria del Museo Frida Kahlo en la Ciudad de México. Detalles que se reflejan en el itinerario de la exposición, dividida en tres secciones: desde su infancia hasta el trágico accidente que sufrió a los 18 años, seguida de un tramo marcado por su relación con el pintor Diego Rivera y las numerosas infidelidades por parte de este y una última fase, titulada *Viva la vida*, “la misma frase que puede leerse en su último cuadro, un óleo que representa varias sandías”, explica Juan Montiel Rozas, mánager de la exposición. “Pese a todas las dificultades que tuvo que superar a lo largo de su vida, marcada por las enfermedades y su relación con Diego Rivera, la obra de Frida Kahlo es un canto a la fuerza y a la resistencia”, añade Montiel Rozas.

adaptado de: www.20minutos.es, 18-01-2022

noot 1 inmersivo/-a = onderdompelend(e)

noot 2 *videomapping*: het projecteren van film of video op een object

noot 3 museístico/-a = hier: in een museum

noot 4 el trazo = hier: de penseelstreek

Carta al Director

Absortos por las redes sociales, las tendencias y la publicidad, vivimos en un mundo cada vez más consumista y mecánico. Día a día oigo a mis amigos hablar sobre temas tan ‘profundos’ como lo que se han pedido por *Shein*¹⁾ o los zapatos tan baratos que se han comprado. ¿Qué mejor
5 manera de acabar una dura semana de trabajo que llegar a casa y poder pedir tu nueva camiseta por tan poco dinero?

Si bien es cierto que nuestra sociedad avanza de la mano con la industrialización, el cambio climático, entre otras cosas, es un claro indicador de que hay algo que no estamos haciendo bien. La moda *low*
10 *cost*, claramente, tiene parte en esto. ¿No te has parado a pensar por qué estos productos son tan baratos? Los materiales poco sostenibles respecto al medioambiente, los envoltorios innecesarios hechos a base de plástico y más plástico, las pésimas condiciones laborales de sus trabajadores y las cantidades de CO₂ enviadas a la atmósfera son los
15 factores que hacen que tú te puedas comprar esa camiseta por tan solo cinco euros. ¿Sigues creyendo que esa camiseta va a ser tan barata?
Penélope Cuviella Méndez. Viladecans

de: www.elperiodico.com, 10-11-2022

noot 1 *Shein*: Chinees e-commercebedrijf in mode, sportartikelen en kledingaccessoires

Lees eerst de opgave voordat je naar de tekst gaat.

Trucos para viajar barato

El gran quebradero de cabeza para todos aquellos que ansían viajar es cómo costear esos viajes. Una parte es conseguir el dinero, que es algo muy personal. Pero la otra parte es cómo hacer para que ese dinero dure más. Te presentamos unos cuantos trucos para viajar barato.

Ahorra en vuelos

Suena bastante obvio, pero no puede fallar el ahorrar dinero en vuelos. ¿Cómo se consigue? Siendo flexible con las fechas o incluso el destino. Puedes utilizar un comparador para poder filtrar los vuelos más económicos. Hay que saber usarlo correctamente ya que tiene muchas funcionalidades que no todos saben aprovechar.

Viaja ligero de equipaje

Llevar mucho equipaje se ha convertido en un lujo. En muchas aerolíneas has de pagar un suplemento para poder llevar una maleta facturada. Se puede optimizar mucho el espacio en una maleta de cabina. Aunque vayas de viaje un mes, puedes sobrevivir con ropa para una semana. ¡Hay lavanderías en el mundo! Y cuestan mucho menos que pagar el coste extra por facturar una maleta grande en el avión.

Escoge bien el destino

Uno de los trucos para viajar barato es que te informes sobre el destino. El costo del turismo puede diferir mucho de un país a otro. Por eso, antes de lanzarte a comprar billetes de avión a lo loco, haz una búsqueda sobre los precios principales. Es muy tentador comprar un billete de avión por 40 €, pero si luego el precio medio de un hotel modesto es de 150 € la noche, no te va a salir nada barato ese viaje.

Intercambia tu casa

Si eres una persona viajera, te gusta compartir y te encanta interactuar con la gente local, el intercambio de casas es perfecto para ti. El intercambio de casas consiste en ofrecer tu casa a viajeros mientras tú disfrutas de la suya. No hay intercambio económico, sino que es totalmente altruista en un gesto recíproco. Podrás alojarte en casas de otros viajeros gratis, y ellos a cambio, disfrutarán de tu casa.

Evita las comisiones bancarias

Cuando viajas a países donde se usa otra moneda, hay que tener cuidado con el uso de cajeros automáticos y pagos con tarjeta. Es muy común que los bancos cobren comisiones, que aunque tú no las veas como un movimiento en tu extracto bancario, se han aplicado.

Tours gratuitos

No hay mejor forma de tener una primera toma de contacto y conocer lo esencial de una ciudad nueva que haciendo un *tour*. Antes, estos *tours* eran caros y no siempre tenían el valor del precio a pagar. Por suerte, ahora la cosa ha cambiado y cada vez son más ciudades las que ofrecen *tours* a pie de forma gratuita y sin un precio estipulado. Lo que se espera a cambio es que seas tú quien valore el trabajo del guía con una propina.

adaptado de: <https://cualquierdestino.com/trucos-para-viajar-barato/>, sin fecha