

Bijlage HAVO

2024

tijdvak 2

bedrijfseconomie

Informatieboekje

Informatiebron 1

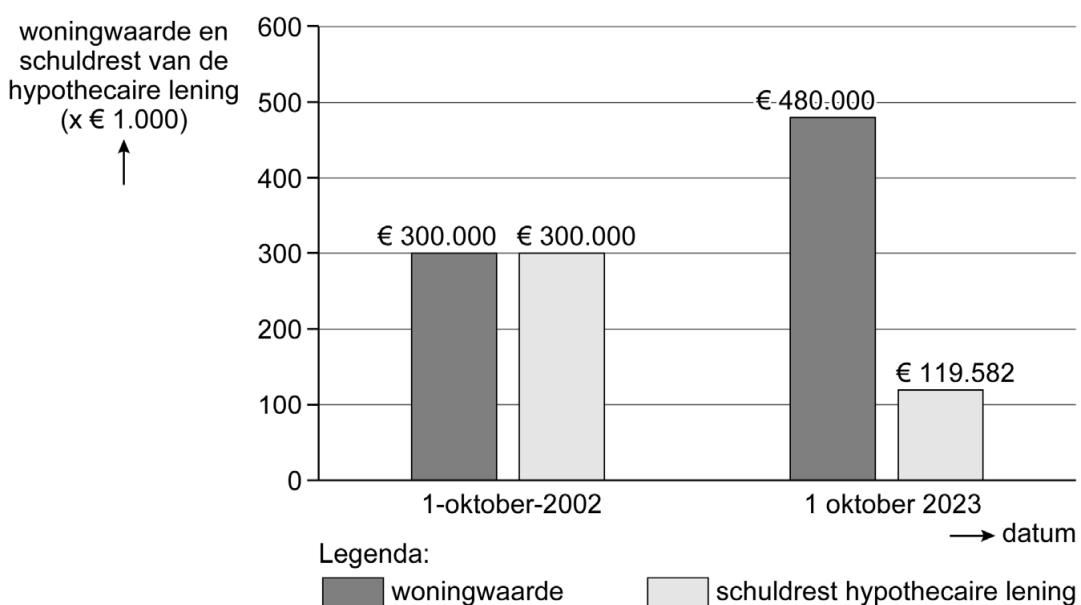
De overwaarde van de woning in Nederland

Anne en Tuan hebben op 1 oktober 2002 een hypothecaire lening afgesloten voor de aankoop van hun woning in Nederland. Ze hebben daarbij gekozen voor een lening op basis van maandelijkse annuïteiten met een looptijd van 360 maanden en een vast interestpercentage van 0,25% per maand. De annuïteit bedraagt € 1.264,81 en wordt telkens op de laatste dag van de maand betaald.

De waarde van de woning van Anne en Tuan in Nederland stijgt in de maand oktober 2023 nog 1,5%. Op 1 november 2023 verkopen ze hun woning en lossen daarmee de op dat moment resterende schuld van de hypothecaire lening af.

De overwaarde, het verschil tussen woningwaarde en de schuldrust van de hypothecaire lening, wordt toegevoegd aan het budget.

In onderstaande grafiek zijn de woningwaarde en de schuldrust van de hypothecaire lening opgenomen per 1 oktober 2002 en per 1 oktober 2023.



Informatiebron 2

De niet vrij opneembare spaarrekening

Bij deze “niet vrij opneembare spaarrekening” kiest u hoelang u uw spaargeld wilt vastzetten, de zogenaamde looptijd. Over uw inleg krijgt u gedurende deze periode een vergoeding die gebaseerd is op een vast percentage samengestelde interest. De interest wordt aan het einde van de looptijd uitgekeerd.

U kunt meerdere keren geld inleggen op uw spaarrekening. Per inleg kunt u te maken krijgen met een ander interestpercentage. Alle inleggen hebben dezelfde einddatum: de einddatum van de gekozen looptijd van de spaarrekening.

Wilt u de spaarrekening voor het einde van de looptijd beëindigen en het gespaarde bedrag opnemen? Dan berekent de bank u een boete van 1% over alle ingelegde bedragen voor elk jaar dat het bedrag nog vast zou moeten staan.

Aan het einde van de looptijd, of eerder bij voortijdig opheffen van de spaarrekening, berekenen we het totaal aan u verschuldigde interestbedrag. Dat wordt dan samen met uw inleggen, maar verminderd met een eventuele boete, aan u overgemaakt.

Informatiebron 3

Ingevuld Businessmodel Canvas B&B Chez Antuan

partners	kernactiviteiten	klantwaarde	klantrelaties	klantsegmenten
Booking.com plaatselijke fietsenmaker	marketing verzorgen van gasten verhuur van twee e-bikes	bezorgen van een optimale gastbeleving binnenshuis en buitenhuis: – heerlijk ontbijt met streekproducten, – wellness – verhuur van e-bikes	gastenboek reviews blog	sportieve, milieubewuste 50-plussers
	kernmiddelen		kanalen	
	B&B-pand e-bikes oplaadpunten		mond-tot-mondreclame social media toeristen-informatie eigen website Booking.com	
kostenstructuur		opbrengsten		
inkopen voor ontbijt, afschrijvingen op verbouwingen, vergunningen, schoonmaak, commissie Booking.com		verhuur van kamers inclusief ontbijt verhuur e-bikes		

Informatiebron 4

Aankoopprijs B&B en verbouwing

De voormalige B&B staat te koop voor € 385.000 en wordt voor dit bedrag verkocht aan Anne en Tuan. Voor de verbouwing en inrichting wordt een bedrag gecalculeerd van € 75.000.

Prognose voor resultaat en cashflow 2024

Mede op basis van de informatie van de huidige eigenaars van het pand komen Anne en Tuan tot de volgende prognose waarmee het begrote resultaat en de begrote cashflow worden berekend:

- bezettingspercentage van de acht kamers (365 dagen per jaar geopend)

	aantal maanden in dat seizoen	bezettingspercentage ¹⁾ van de acht kamers
laagseizoen	4	15%
middenseizoen	5	30%
hoogseizoen	3	60%

noot 1 geeft aan hoeveel procent van het maximale aantal overnachtingen de kamers verhuurd worden.

- De gemiddelde verhuurprijs per kamer inclusief ontbijt per overnachting (exclusief commissie Booking.com) is:
laagseizoen: € 75
middenseizoen: € 85
hoogseizoen: € 95
- commissie Booking.com: 10% van de verhuurprijs per overnachting van de gasten die hebben gereserveerd via Booking.com
- Anne en Tuan gaan ervan uit dat door gasten in elk seizoen 100 overnachtingen worden geboekt bij Chez AnTuan zonder tussenkomst van Booking.com.
- Elk van de twee e-bikes wordt 100 dagen per jaar verhuurd tegen een verhuurprijs van € 17,50 per dag.
- De inkoopkosten van het ontbijt bedragen € 15 per overnachting.
- De constante kosten per maand zijn € 600, waarvan € 250 afschrijvingskosten.

Informatiebron 5

Voordelen voor een LUXEV Montagepartner

Een montagepartner koopt dakramen in bij LUXEV en plaatst deze dakramen vervolgens bij de consument. Wanneer uw bedrijf montagepartner van LUXEV wordt, heeft dat de volgende voordelen:

- a Uw bedrijf wordt op de website vermeld als LUXEV Montagepartner.
- b Voor het plaatsen van LUXEV dakramen zal uw bedrijf de aanvragen van consumenten uit de regio ontvangen.
- c Ieder jaar worden er reclamecampagnes georganiseerd. Via deze campagnes zullen montagepartners aanvragen van consumenten ontvangen voor het plaatsen van dakramen.
- d Voor alle technische vragen hebben montagepartners toegang tot de klantenservice van LUXEV en technische voorlichting via een direct telefoonnummer.
- e Erkende montagepartners mogen het LUXEV logo gebruiken in de communicatie naar (potentiële) klanten.
- f Montagepartners kunnen trainingen volgen die aangeboden worden in het hoofdkantoor.

Voorwaarden voor het worden van een LUXEV Montagepartner

Om LUXEV montagepartner te kunnen worden moet het bedrijf voldoen aan de volgende voorwaarden:

- 1 ingeschreven staan bij de Kamer van Koophandel.
- 2 in een gezonde financiële positie verkeren:
 - een quick ratio van minimaal 1,0
 - een solvabiliteitsratio EV/VV van minimaal 2,0
- 3 klanten een onvoorwaardelijke afbouwgarantie bieden, ook als het in geval van ziekte of ongeval niet mogelijk is om de overeengekomen werkzaamheden binnen de vooraf afgesproken periode zelf uit te voeren.

Informatiebron 6

Balans Daglicht op 1 januari 2022

debit	Balans per 1-1-2022 (getallen x € 1)		credit
Bedrijfsauto	9.000	Eigen vermogen	12.000
Inventaris	950	6% Onderhandse lening	1.250
Voorraden	3.000	Crediteuren	2.250
Debiteuren	2.000	Vooruit ontvangen bedragen	1.250
Liquide middelen	<u>2.050</u>	Af te dragen btw	<u>250</u>
	17.000		17.000