

**Examen VMBO-KB**

**2022**

**versie rood, onderdeel D**

**profielvak-cspe Groen – KB  
opdrachten**

---

Naam kandidaat \_\_\_\_\_

Kandidaatnummer \_\_\_\_\_

De richtijd voor dit onderdeel is 95 minuten.

Dit onderdeel bestaat uit 5 opdrachten.

Voor dit onderdeel zijn maximaal 25 punten te behalen.

Bij elke vraag of opdracht staat hoeveel punten met een goede uitvoering behaald kunnen worden.

### **opdrachten onderdeel D**

- moodboard maken
- wandhanger maken
- terugkijken
- planning en kostprijsberekening maken
- wandhanger promoten

### **Inleiding**

Je werkt bij bloemenspeciaalzaak Goed geschikt. Je voert daar de dagelijkse werkzaamheden uit, zoals boeketten binden, bloemstukken maken en bloemen en planten water geven. Goed geschikt verzorgt veel versieringen voor grote commerciële bedrijven. Goed geschikt is gevraagd om op een winter-evenement wandhangers te verkopen. Je gaat helpen met de voorbereiding hiervan.



Goed geschikt is gevraagd mee te doen met een winter-evenement. Het bedrijf dat het winter-evenement organiseert, is een groot kledingbedrijf met meerdere filialen. Het bedrijf richt zich vooral op jongeren tussen 20 en 30 jaar.



Om een goede sfeerimpressie te geven maak je een moodboard dat past bij het winter-evenement en de wandhanger. Daarna maak je zelf een wandhanger die als voorbeeld bij het evenement wordt gebruikt.

nodig:

- bijlage winter-evenement
- wit karton (A3-formaat)
- schaar
- snoeischaar/allesknipper
- (koud)lijm
- (woon)tijdschriften
- decoratiematerialen (onder andere verfstalen, behang, stukjes stof, lint)
- touw
- (washi)tape
- plantaardige materialen

4p 1 Moodboard maken

### Eisen en aanwijzingen

- Het moodboard moet de sfeer van het kledingbedrijf, het winter-evenement en de wandhanger weergeven.
- De gekozen kleurgroep komt tot uiting.
- Gebruik minimaal 2 verschillende plantaardige materialen op het moodboard.
- Gebruik minimaal 2 afbeeldingen uit tijdschriften.
- Gebruik minimaal 3 decoratiematerialen op het moodboard, bijvoorbeeld verfstalen, behang, (washi)tape, touw.
- Het moodboard is overzichtelijk en er zijn verschillende beelden gebruikt.

### Werkwijze

- Kies met behulp van de bijlage winter-evenement de kleurgroep die het best past bij de kledingwinkel en het evenement. Schrijf hier de letter op van de kleurgroep die je hebt gekozen.

letter: .....

Leg uit waarom je voor deze kleurgroep hebt gekozen.

.....  
.....

- Verzamel nu alle materialen die je nodig hebt om je moodboard te maken. Denk er hierbij aan dat je ook materialen kiest die je wilt gebruiken voor het maken van de wandhanger.
- Knip OF scheur alles wat je wilt gebruiken op het juiste formaat.
- Leg alles op het vel karton neer zoals je het eruit wilt laten zien.
- Maak alles met lijm en/of (washi)tape vast op het vel karton.

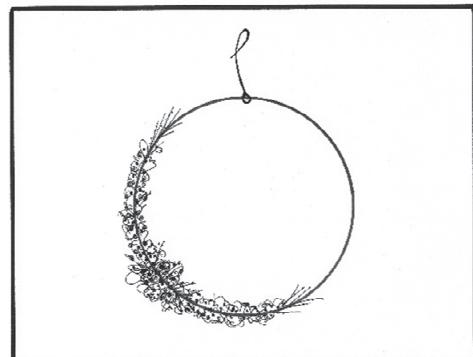
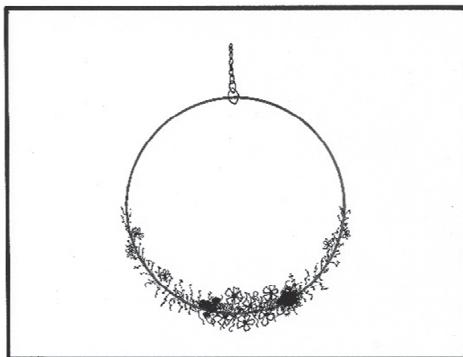
Om het winter-evenement voor te bereiden maak je een voorbeeld van de wandhanger.

nodig:

- je zelfgemaakte moodboard
- bijlage winter-evenement
- ijzeren ring
- binddraad/wikkeldraad
- lijm
- touw/lint
- plantaardige materialen
- allesknipper/snoeischaar
- draadtang

8p 2 **Wandhanger maken**

Hier staan twee voorbeelden van een wandhanger. Jouw wandhanger mag er anders uitzien.



**Eisen en aanwijzingen**

- Houd je werkplek overzichtelijk.
- De wandhanger moet wat betreft materiaal, kleur, sfeer en stijl passen bij het moodboard.
- De wandhanger moet opgehangen kunnen worden.
- Gebruik minimaal 3 verschillende plantaardige materialen.
- De ring moet voor minimaal 1/3 en maximaal de helft bedekt zijn met plantaardige materialen.
- Het groen moet met wikkeldraad of touw om de ring zijn gebonden.
- De wandhanger is rondom, dus aan de voorkant en de achterkant, netjes afgewerkt.

**Werkwijze**

- Verzamel de materialen die je nodig hebt voor het maken van de wandhanger.
- Maak de wandhanger.

nodig: uitwerkbijlage

2p **3 Terugkijken**

**Werkwijze**

Beantwoord de vragen over het maken van het moodboard en de wandhanger op de uitwerkbijlage.

Goed geschikt wil dat jij een planning voor de dag van het winter-evenement maakt en een kostprijsberekening.

6p **4 Planning en kostprijsberekening maken**

**Eisen en aanwijzingen**

- Het winter-evenement begint om 10.00 uur en eindigt om 15.00 uur.
- Er zijn 4 personeelsleden beschikbaar: Marja, Thijs, Tom en Yasmin.
- Tom en Yasmin doen samen de verkoop en de klantgesprekken.
- Marja en Thijs geven samen de demonstraties.
- Om 9.45 uur hebben alle 4 de personeelsleden 15 minuten pauze.
- Tussen 12.00 uur en 13.00 uur heeft iedereen een half uur pauze.
- Bij kraam 1 vinden alle demonstraties plaats.
- Bij kraam 2 vinden alle verkoop- en klantgesprekken plaats.

**Werkwijze**

De planning is al gedeeltelijk ingevuld.

Vul de rest van de planning in volgens de eisen en aanwijzingen.

tijd	personeel	plaats	taak
8.00	Marja & Gijs	Goed geschikt	materiaal klaarzetten en auto inladen
8.00	Tom & Yasmin	op locatie	twee kramen klaarmaken
8.30	Marja en Gijs	vertrek vanaf bloemenzaak	alle materialen naar locatie brengen
8.45	Marja & Gijs Tom & Yasmin	op locatie	auto uitladen en kramen klaarmaken voor evenement
9.45		op locatie	pauze
10.00-12.30		op locatie	demonstratie 'wandhanger maken' kraam 1
10.00-12.00		op locatie	verkoop- en klantgesprekken kraam 2
12.00-12.30	Tom en Yasmin	op locatie	pauze
12.30-13.00	Marja en Gijs	op locatie	pauze
12.30-15.00		op locatie	verkoop- en klantgesprekken kraam 2
13.00-15.00		op locatie	demonstratie 'wandhanger maken' kraam 1
15.00	Marja & Gijs Tom & Yasmin	op locatie	de kramen opruimen en de auto inladen
15.30	Marja en Gijs	vertrek vanaf locatie	alle materialen terugbrengen naar bloemenzaak
15.30	Tom en Yasmin	op locatie	de kramen afbreken
15.45	Marja en Gijs	Goed geschikt	alles uitladen en opruimen
16.00	Marja en Gijs	Goed geschikt	afsluiten en vertrekken
16.00	Tom en Yasmin	op locatie	vertrekken

De verwachting is dat 750 bezoekers het evenement zullen bezoeken.

Daarvan zal 8% een wandhanger willen kopen.

- Bereken hoeveel wandhangers je dan minimaal moet hebben.  
Schrijf de berekening op.
- .....
- .....

### Eisen en aanwijzingen

- Het totaal aan inkoopkosten voor de benodigde materialen is € 175,00.
- Het opslagpercentage is 100%.
- De personeelskosten zijn per persoon € 15,00 per uur. De pauze wordt doorbetaald.
- De huur van 1 kraam is € 10,00 per uur en de kramen worden voor 8 uur gehuurd.
- De overige kosten zijn € 15,00.

Om het winter-evenement te laten slagen zal er geld verdienst moeten worden. Goed geschikt wil graag weten wat deze dag totaal gaat kosten.

- Vul de kostenberekening in.

omschrijving kosten	totaal in €
materiaal	
opslagpercentage	
subtotaal materiaalkosten inclusief opslag	

omschrijving kosten	aantal	prijs per uur in €	aantal uur	
personeel				
kraam				
overig				
subtotaal overige kosten				

totale kosten
---------------

De verkoopprijs van de wandhanger is € 22,50 per stuk.

- Hoeveel wandhangers moeten er minimaal verkocht worden om de kosten eruit te halen? Schrijf de berekening op.

.....

.....

.....

Je gaat de wandhanger en het winter-evenement promoten op Instagram.



nodig: bestand vr\_instagram\_kb

5p **5 Wandhanger promoten**

### Eisen en aanwijzingen

In het bericht moet staan:

- Eén fotocollage met een afbeelding over het thema van het evenement, een foto met een overzicht van de materialen, een foto van de wandhanger en een afbeelding van een korting van 10% op een wandhanger als klanten een kortingsbon met QR-code laten zien.
- De afbeeldingen moeten passen bij de wandhanger en het winter-evenement.
- De tekst is maximaal 5 regels.
- In het bericht moeten drie P's van de marketingmix duidelijk worden beschreven. Hierin moet ook duidelijk zijn dat klanten korting kunnen krijgen.

### Werkwijze

- Open het bestand.
- Sla het bestand op als vr\_instagram\_kb\_jouw naam.
- Maak een bericht volgens de eisen en aanwijzingen:
  - Kies de juiste fotocollage.
  - Noteer drie P's van de marketingmix.
  - Maak een kort bericht met de drie P's die je hebt genoteerd. Het bericht past bij de fotocollage en maakt reclame voor de wandhanger en het winter-evenement.
  - Kies uit de lijst met hashtags 3 passende hashtags voor aan het eind van het bericht.
  - Verzin zelf nog 2 passende hashtags en zet deze onderaan de lijst.
- Sluit het bestand.

*Als je klaar bent met dit onderdeel lever je alle documenten in.*