

**Examen VMBO-GL**

**2022**

**versie blauw, onderdeel C**

**profielvak-cspe D&P – GL**

**opdrachten**

---

Naam kandidaat \_\_\_\_\_

Kandidaatnummer \_\_\_\_\_

De richtijd voor dit onderdeel is 70 minuten.

Dit onderdeel bestaat uit 3 opdrachten.

Voor dit onderdeel zijn maximaal 31 punten te behalen.

Bij elke vraag of opdracht staat hoeveel punten met een goede uitvoering behaald kunnen worden.

### **opdrachten onderdeel C**

- poster ontwerpen
- pitch geven
- minitoets maken

#### **Inleiding**

Dit examen gaat over vakantiepark De Vakantiestek. Het park verhuurt tenten en vakantiewoningen.

Het park heeft een receptie, een recreatieruimte en een restaurant. Het park organiseert allerlei activiteiten om de gasten een fijne vakantie te bezorgen. Om de gasten enthousiast te maken voor de activiteiten worden allerlei promotiematerialen gemaakt.

Jij gaat als stagiair aan de slag bij het vakantiepark.

**Let op!**

Bij opdracht 1 (poster ontwerpen) kun je ook punten krijgen voor je werktempo.

| tijd nodig               | punten voor werktempo |
|--------------------------|-----------------------|
| minder dan 20 minuten    | 2                     |
| 20 tot en met 25 minuten | 1                     |
| meer dan 25 minuten      | 0                     |

Je krijgt alleen punten voor je werktempo als je de opdracht af hebt binnen de tijd én als je minimaal 3 punten voor de inhoud hebt gekregen. Als je de opdracht niet binnen 25 minuten af hebt, mag je verder werken, zodat je nog punten kunt krijgen voor de inhoud.

- Lees eerst de hele opdracht en alle informatie goed door.
- Je mag pas beginnen met de opdracht als de examinator dat zegt.
- Meld bij de examinator wanneer je klaar bent. Hij schrijft je eindtijd op.

Het recreatieteam van het vakantiepark verzorgt een uitgebreid programma. Op een poster worden per dag de activiteiten bekendgemaakt. Jij gaat een ontwerp voor de poster van 14 juli maken.

*Voor deze opdracht heb je het bestand vb\_teksten\_poster\_gl en de map vb\_afbeeldingen\_poster\_gl nodig.*

8p 1 **Poster ontwerpen**

### **Werkwijze**

- Kies een geschikt programma waarin je deze opdracht kunt maken.
- Open een nieuw bestand en sla het op als poster\_jouw naam.
- Maak de poster volgens de aanwijzingen en eisen.

### **Aanwijzingen en eisen**

- Het formaat is A3 staand.
- De poster heeft een blauwe achtergrondkleur met kleurovergang naar een andere tint blauw.
- De poster bevat een blauwe rand, dikte 4,5-punts.
- Alle teksten, tekstvakken, afbeeldingen en logo's staan binnen de rand.
- In de linkerbovenhoek staat het logo van het vakantiepark.
- Het logo is 50% doorzichtig/transparant.
- De titel:
  - bevat de tekst: De Vakantiestek
  - is vetgedrukt
- De ondertitel:
  - bevat de tekst: Recreatieprogramma 14 juli
  - is vetgedrukt en cursief
- De titel en ondertitel:
  - staan boven aan de pagina
  - zijn gecentreerd
  - staan in een ander lettertype dan Calibri
  - zijn goed leesbaar (vallen goed op tegen de achtergrond)
  - staan ieder op één regel (mogen **niet** over twee regels verdeeld zijn)
  - lopen **niet** over het logo
  - hebben een geschikte lettergrootte
- De standaardteksten:
  - zijn zwart
  - hebben lettertype Calibri
  - hebben lettergrootte 16-punts
- De teksten uit vb\_teksten\_poster\_gl staan per onderdeel in een tekstvak.
- Aan de linkerkant staan onder elkaar de tekstvakken:
  - voor 4- t/m 12-jarigen
  - voor de groten
  - deze tekstvakken staan scheef

- Aan de rechterkant staan onder elkaar de tekstvakken:
  - voor het hele gezin
  - het weer
  - het tekstvak met het weer is transparant
- Twee tekstvakken zijn opgevuld met een gele kleur.
- Één tekstvak is opgevuld met een groene kleur.
- De tekstvakken hebben **geen** rand.
- De woorden zijn **niet** afgebroken.
- De koppen boven in de tekstvakken:
  - zijn vetgedrukt
  - hebben een lettergrootte van 28-punts
- Alle tijden en de subkoppen: Segway rijden (van 14.00 tot 15.00 uur) en: dj (live van 21.00 tot 01.00 uur) zijn vetgedrukt.
- De poster bevat de volgende afbeeldingen:
  - het logo van Antje Olifantje in het tekstvak: voor 4- t/m 12-jarigen
  - twee passende afbeeldingen in het tekstvak: voor de groten
  - twee passende afbeeldingen in het tekstvak: voor het hele gezin
  - één passende afbeelding in het tekstvak: het weer

De website van het vakantiepark moet vernieuwd worden. Drie bedrijven hebben een ontwerp van een homepage gemaakt. Jij kiest het meest geschikte bedrijf voor het vernieuwen van de website. In een pitch geef je je advies aan de directie van het vakantiepark.

*Voor deze opdracht heb je de bestanden vb\_pitch\_gl en vb\_logo nodig.*

8p 2 Pitch geven

**Let op!**

- Je krijgt voor het voorbereiden van je pitch 20 minuten de tijd.
- Je wordt beoordeeld op inhoud en presentatie.

**Werkwijze**

- Bekijk het logo.
- Open vb\_pitch\_gl en bekijk de inhoud van de presentatie.
- Kies een bedrijf waarvan het ontwerp en de kosten aansluiten bij de eisen van de directie van het vakantiepark.
- Bereid een pitch voor volgens de eisen voor de pitch.
- Noteer in dit opdrachtenboekje in een paar woorden wat je tijdens de presentatie wilt zeggen.
- Oefen de pitch.
- De examinator vertelt je wanneer en waar je gaat pitchen.
- De examinator opent vb\_pitch\_gl voor je. Je naveert zelf door de presentatie tijdens je pitch.

**Eisen voor de pitch**

Inhoud

- Laat de dia's uit vb\_pitch\_gl zien.
- Zorg ervoor dat wat je zegt, aansluit bij de dia's.
- Leg uit wat het doel van de pitch is.
- Laat de ontwerpen zien en vertel bij elk ontwerp of je het bedrijf adviseert of niet.
- Noem bij de bedrijven die je **niet** adviseert de eis of eisen waaraan het ontwerp **niet** voldoet.
- Geef bij het bedrijf dat je adviseert de eis of eisen aan waaraan dit bedrijf **wel** voldoet.

Presentatie

- De pitch duurt maximaal 120 seconden.
- Neem een professionele houding aan tijdens het spreken.
- Presenteer zo duidelijk mogelijk.
- Gebruik korte zinnen.
- Lees je aantekeningen niet letterlijk voor.
- Presenteer overtuigend.
- Start en eindig je presentatie op een passende wijze.

## Eisen directie vakantiepark

- De website moet vernieuwd worden.
  - Het menu moet horizontaal geplaatst worden in plaats van verticaal.
  - Op de homepage komen de promotiefilm van De Vakantiestek en een fotopresentatie (slideshow).
  - Het logo is nieuw. De kleuren van het logo moeten terugkomen in de website.
  - Het budget is € 5.000,-.

Ruimte voor aantekeningen

15p **3** Maak de minitoets bij onderdeel C.

*Als je klaar bent met dit onderdeel lever je alle documenten in.*